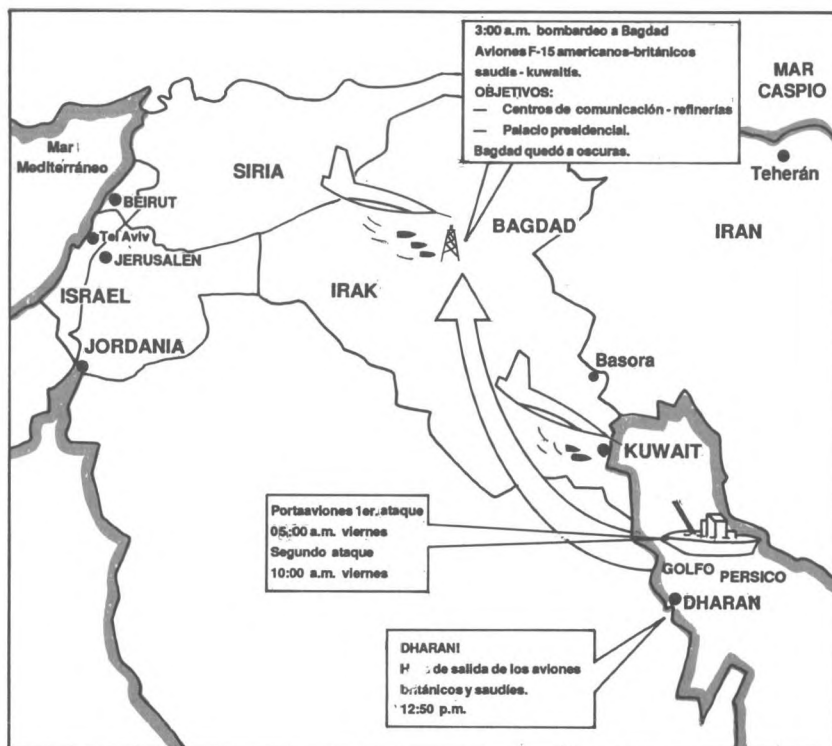


# LAS OPERACIONES SICOLÓGICAS:

## EL ARMA SECRETA DE LA GUERRA DEL GOLFO PERSICO

Mayor Dagoberto Barrios Vásquez  
CEM-92



LOS BOMBARDEOS ERAN ANUNCIADOS PREVIAMENTE  
COMO MEDIDA DE ACCION SICOLÓGICA.

El día dos de agosto de 1990, las fuerzas iraquíes invadieron la nación de Kuwait, iniciando de esta forma una guerra que durante cinco meses se luchó en los frentes diplomáticos, antes que la coalición de fuerzas reunidas contra Saddam Hussein tomara la iniciativa a mediados de enero.

En el desarrollo de las operaciones "*Escudo del Desierto*" y "*Tormenta del Desierto*" fueron utilizados como elementos de apoyo al Comando Central de Defensa de los Estados Unidos, los miembros del cuarto (4o.) grupo de operaciones psicológicas, quienes a través de su labor desempeñaron un papel de gran importancia en el transcurso del conflicto.

En el presente artículo se pretende dar a conocer la importancia de esta clase de operaciones en el desarrollo de la guerra moderna, mostrando en forma detallada la labor desempeñada por el mencionado grupo de operaciones psicológicas.

### **Las operaciones psicológicas en la guerra del Golfo Pérsico.**

En el conflicto del Golfo Pérsico esta clase de operaciones estuvieron a cargo del cuarto (4o.) grupo de operaciones psicológicas, bajo la dirección del comandante y jefe del Estado Mayor del Comando Central de los Estados Unidos. Una vez en el área el equipo de planificadores produjo rápidamente un plan de operaciones que abarcaba completamente el teatro de guerra; este plan incluyó el empleo de medios de comunicación impresa, de video y audio, siendo una parte integral del plan de guerra total de las fuerzas aliadas.

En septiembre fue producido un video documental titulado "Naciones del mundo en un frente común", en donde se vio de manera gráfica la enorme ventaja que las fuerzas multinacionales tenían sobre Irak y las consecuencias de la ocupación de Kuwait a manos de las fuerzas de Saddam Hussein; este video fue distribuido a nivel internacional, incluyendo copias introducidas clandestinamente a Irak, llevando el mensaje del gobierno de los Estados Unidos y sus aliados de su disposición para defender los intereses internacionales en el golfo. En este punto se ve la importancia de la realización anterior a la guerra de las operaciones de tipo psicológico puesto que su preparación requiere de un estudio minucioso que comprende la cultura, idioma, costumbres, estrategias, moral y demás aspectos que en alguna forma influyan directa o indirectamente en el aspecto psicológico del enemigo o personal civil a las cuales van dirigidas las acciones.

En el caso de Kuwait la primera etapa de la estrategia psicológica se desarrolló por un equipo de técnicos a través de volantes basados en un entendimiento profundo de la cultura y mentalidad del soldado enemigo.

El desarrollo de esta primera etapa de las actividades psicológicas tuvo como misiones primordiales:



- \* Demostrar la determinación estadounidense de defender los intereses internacionales en el golfo.
- \* Consolidar el apoyo internacional y socavar el apoyo regional a Irak.
- \* Evitar las hostilidades y motivar a los soldados iraquíes a rendirse.
- \* Promover la interoperabilidad combinada y multinacional.

Una segunda etapa de las operaciones psicológicas buscó de manera especial persuadir a los iraquíes a detener sus hostilidades, con mensajes escritos que indicaban al soldado enemigo la ignorancia a la que había sido sometido por sus líderes, informándole lo relativo a la fecha límite fijada por el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas. Los volantes indicaban que si Saddam no desalojaba sus fuerzas de Kuwait antes del 15 de enero estas serían expulsadas por las fuerzas multinacionales.

Una tercera etapa de las operaciones psicológicas se desarrolló luego de iniciada la campaña aérea, con volantes avisando al soldado iraquí que su equipo sería atacado y debía abandonarlo para evitar ser aniquilado.

Ya en esta etapa, una vez iniciada la guerra, las acciones psicológicas militares dejan de ser elementos disuasivos y de prevención o preparación del terreno de operaciones para convertirse en verdaderas armas de apoyo de las tropas y acciones regulares. Los objetivos de las operaciones psicológicas en esta etapa fueron:

- \* Incrementar el impacto psicológico de las armas de apoyo.
- \* Crear duda y división en el liderato iraquí.
- \* Intimidar a las fuerzas iraquíes.

- \* Fortalecer la confianza y determinación de países aliados a resistir la agresión.
- \* Fomentar la discordia, incertidumbre, pereza y falta de confianza de las fuerzas iraquíes.
- \* Lograr aprobación y apoyo para las operaciones adelantadas por las fuerzas armadas estadounidenses.

### **Los medios utilizados.**

Las operaciones psicológicas utilizaron diversos medios para lograr los objetivos propuestos, los más destacados fueron los volantes y los mensajes de radio.

La elaboración de cada uno de los volantes implicaba una labor de equipo que comenzaba por la recolección de la información por un grupo de expertos, posteriormente se elaboraron mensajes textuales y gráficos como un soldado de Irak pensando en su muerte, indicaciones sobre los futuros ataques al frente iraquí, señalando la fecha y hora.

Posteriormente el equipo de impresión de OPSIC produjo los volantes y los empacó dejándolos listos para ser diseminados por medio de aeronaves como los MC-130, F-16 y B-12. Esta campaña de diseminación produjo resultados altamente satisfactorios.

Por otro lado en el desarrollo de las operaciones fue establecida una cadena radiodifusora que recibió el nombre de "La Voz del Golfo", que se podía escuchar en 4 frecuencias de A.M. y 2 de F.M., 18 horas al día, logrando una cobertura muy amplia. La emisora fue muy escuchada por los soldados y mandos iraquíes, quienes ante la incertidumbre creada en su aislamiento, se encontraban ansiosos de saber lo que ocurría. La estación transmitió de forma exacta la manera cómo el soldado iraquí debía proceder para rendirse y evitar el peligro que acarrearía la guerra. De acuerdo con manifestaciones hechas por los prisioneros "La Voz del Golfo" logró un alto grado de credibilidad dentro de las tropas de Saddam.

Finalmente en febrero 28 se llamó al cese al fuego, con lo que la Operación Tormenta del Desierto llegó a su fin, pero para el cuarto (4o.) grupo de operaciones psicológicas el trabajo había solamente comenzado puesto que se debía emprender una tarea de reconciliación kuwaití, en busca del restablecimiento del orden en la ciudad de Kuwait, ya que aún se encontraban algunas tropas iraquíes que no se habían retirado.

## Conclusiones.

Una vez analizados, de manera somera, las características de las operaciones psicológicas adelantadas durante el transcurso de la Guerra del Golfo Pérsico se puede afirmar, a manera de conclusión, que:

- \* La preparación del campo de batalla a través del OPSIC, demostró resultados insospechados. Acorde con entrevistas realizadas a los prisioneros de guerra un 70% de los mismos fueron influenciados a desertar a través de los volantes que se distribuyeron en todo el territorio, cabe anotar que en la misma encuesta el 98% de los entrevistados manifestó haber conocido los medios escritos de la OPSIC y un 88% creyeron en los mensajes que contenían.

De igual forma un 58% de los encuestados escucharon los mensajes de radio, de los cuales un 46% creyeron y un 34% fue influenciado a rendirse.

El medio de menos credibilidad utilizado como OPSIC, fueron los mensajes emitidos por altoparlantes, sin embargo, un 34% manifestaron haberlos conocido y un 18% dieron confiabilidad a la información transmitida de esta manera.

- \* Las operaciones psicológicas demostraron ser un arma invaluable para todo comandante, a cualquier nivel.
- \* La deserción y rendición masiva de los soldados iraquíes demuestran claramente la eficacia e importancia de las operaciones de tipo psicológico.
- \* Un factor de vital importancia en el desarrollo de las operaciones psicológicas es el trabajo sincronizado con las campañas aéreas y terrestres que se llevaron a cabo, convirtiéndose, las primeras en verdaderas bombas de apoyo, que extendían el radio de acción de las operaciones estrictamente militares.

## BIBLIOGRAFIA

LAYTON, Dumbar (CR. U.S.A.), discurso, 2a. Conferencia Interamericana de Operaciones Psicológicas. Fort Bragg. 1991.

LAYTON, Dumbar (CR. U.S.A.), discurso, Seminario Nacional de Operaciones Psicológicas del Ministerio de Defensa Venezolano, 1991.

Batallón de Operaciones Psicológicas U.S.A., Documental de Operaciones Psicológicas, Fort Bragg. 1991.

Comando General FF.MM. Manual de Operaciones Psicológicas, Imprenta FF.MM. 1a. edición. 1982.

WALLER, Douglas, Revista News Week, junio de 1991.

# FONDO ROTATORIO DEL EJERCITO



*Ofrece Créditos*  
12-18-24 MESES DE PLAZO

*Para:*

Vehículos

Muebles

Enseres

Electrodomésticos

*Venta al público en general*

de viveres, licores y otros artículos en los supermercados y bodegas de:

- **BOGOTÁ**  
Carrera 56 No. 18-92  
Escuela de Artillería (Picota)  
Aparts. Fiscales Suboficiales (Spring)
- **BARRANQUILLA**  
Bat. Vergara y Velasco (Malambo)
- **BUCARAMANGA**  
Calle 20 No. 31-43
- **CALI**  
Carrera 18 No. 10-38
- **FLORENCIA**  
Carrera 16 No. 15-50-52
- **PUERTO BERRIO**  
Carrera 1a. No. 7-23
- **TOLEMAIDA**  
Centro Militar Tolemaida (Melgar)
- **VILLAVICENCIO**  
Calle 35 No. 30-15  
Batallón General Serviez (Aplay)
- **PROXIMAMENTE EN MEDELLÍN**