

La rápida evolución del mundo en materia tecnológica va produciendo en el hombre un gran cambio en su forma de vida y costumbres, lo que lo lleva a que se vean afectadas de manera significativa sus relaciones interpersonales, y se hable de su deshumanización, convirtiéndose en uno de los mayores problemas que afronta el hombre de finales del Siglo XX.

Los avances han influido tanto en la sociedad como en el individuo, llevándolo finalmente a un proceso de materialización, así como a una mecanización absoluta, que le impiden desarrollar su espiritualidad.

# HOMBRE VS. TECNOLOGIA

## HACIA LA DESHUMANIZACION EN EL SIGLO XXI

Por • Mayor Pedro Alfonso Avendaño Remolina



El Siglo XX ha sido denominado el siglo de las grandes hecatombes, pero también se ha considerado como el período de mayor desarrollo de la humanidad, dada la gran cantidad de avances científicos, culturales, sociales que han ocurrido en este tiempo.

Sin embargo, a la par con los avances en todos los campos, el hombre del Siglo XX, cada día se encuentra más solo y su vida es más impersonal, sus valores se han ido perdiendo, y es así, como el dinero y la prosperidad económica son considerados como los únicos objetivos hacia los que se debe dirigir:

### ¿POR QUE HAN OCURRIDO ESTOS CAMBIOS SOCIOCULTURALES?

El hombre del Siglo XX ha tenido un gran contacto con los medios de comunicación, en todas sus expresiones; desde el



inicio de la revolución industrial y en el transcurso de la Primera y Segunda Guerra Mundial, se vio cómo el hombre aprovechó los recursos científicos con un fin bélico y de autodestrucción, como en el caso de la bomba atómica, este panorama ha ido cambiando hasta nuestros días, donde el tiempo se ha ido valorizando y la concepción de espacio ha cambiado notablemente.

En la época de la Segunda Guerra Mundial, la radio y la prensa fueron factor predominante para el conocimiento de los sucesos.

El aparato de radio ocupaba lugar preferencial en la sala o en el comedor familiar, y la hora de las noticias era el momento donde el grupo se reunía a escuchar la información y luego a comentarla.

En un segundo término, la prensa analizaba y comentaba las noticias, y el público esperaba ansiosamente las ediciones de los periódicos nacionales o regionales para conocer lo que pasaba en el mundo.

El cine en los años cuarenta y cincuenta, fue factor determinante para el conocimiento de los sucesos: los espectadores asistían fascinados a las películas de la época, cuya proyección era precedida por grandes noticieros tales como el **"Mundo al Instante"**, que recorrían a lo largo y ancho la amplia geografía de Europa, Africa, Asia y Norteamérica, y llevaban a todas las personas la imagen de lo que estaba ocurriendo.

Durante este mismo período en nuestro país se iniciaba la época dorada de la radiodifusión: **El derecho de nacer** era la radionovela favorita de todos los públicos, los sufrimientos y amores de Albertico Limonta y la Negra María Dolores, conmovieron hasta las lágrimas al público de entonces.

También comenzó la radio cultural, fue el inicio de **"Radio Sutatenza"**, experta pionera en la educación cultural y popular en nuestro país.

El campo colombiano recibió a través de las ondas cautivas de la **"Radio Sutatenza"** información, formación y entretenimiento.

Desde ese momento el campesino colombiano no fue el mismo; las letrinas pasaron a reemplazar los pozos sépticos, la huerta casera reemplazó los cultivos primitivos, el control de las plagas comenzó a tecnificarse, también la rotación de cultivos, la manipulación de los alimentos, la medicina familiar también se desarrolló a través de preguntas por carta que hacían los oyentes al doctor de la emisora, hasta el corazón tuvo su lugar privilegiado en la radio: los consultorios senti-

mentales y la doctora **Corazón** comenzaron a solucionar los problemas afectivos de los radioescuchas.

Nadie en ese entonces que viviera en el campo desechaba los sabios consejos del "Almanaque Bristol" para realizar sus siembras y recoger sus cultivos.

Apareció luego la televisión, esa pequeña cajita con imágenes en blanco y negro, que llevó a los colombianos a ver los discursos de su presidente de entonces, Gustavo Rojas Pinilla, quien trajo técnicos cubanos para que iniciaran a sus similares colombianos.

**El Club del Tío Alejandro**, las obras de teatro de Bernardo Romero Lozano, Alicia del Carpio con **Yo y Tú**, fueron los programas favoritos del público colombiano.

En esa época, Colombia era todavía un país donde los valores humanos se respetaban, donde la palabra empeñada era válida, donde todos colaboraban para salir adelante.

Hoy, ya a las puertas del Siglo XXI, los modernos medios de comunicación como el teléfono celular, el bipper, el internet, aparte de la gran visión con que fueron desarrollados, hoy por hoy, han contribuido al aceleramiento que vive la humanidad, llevando a que se ahonde más la crisis de relaciones interpersonales.

La televisión fue creada para darnos más información, actualmente llega por satélite, de forma instantánea mostrándonos los hechos en el momento que suceden.

*Hoy, ya a las puertas del Siglo XXI, los modernos medios de comunicación como el teléfono celular, el bipper, el internet, aparte de la gran visión con que fueron desarrollados, han contribuido al aceleramiento que vive la humanidad.*

Esta información variada y permanente hace que la familia se reúna para recibirla pero termina anulando la comunicación familiar.

Los juegos de video, hacen que los niños centren sus conocimientos a través del sistema audiovisual, anulando casi por completo el sistema de lecto - escritura básico para el aprendizaje.

El teléfono que fue diseñado para acortar distancias, hoy en la era del celular, vemos perplejos cómo el ser humano perdió su intimidad, este gran avance que se convierte en un servicio indispensable para la subsistencia del individuo, lleva a que no se necesita la presencia de la otra persona en forma directa, lo que nos muestra, cómo este invento, es partícipe de acrecentar más el ahondamiento de la crisis de las relaciones interpersonales.

#### ¿COMO SUPERAR ESTA CRISIS?

Para lograr que el hombre contemporáneo no continúe con su proceso de deshumanización, se debe propender para que el contacto de las personas con los medios y la tecnología no lo hagan apartarse de su realidad como ser humano, como ser social, es decir, que los medios estén al servicio del hombre, y no que el hombre esté al servicio de los medios, buscando así el mejoramiento de los valores espirituales de los individuos, quienes deberán aunar sus esfuerzos para así lograr un verdadero y completo desarrollo, no en forma egoísta, individualista, sino pensando y actuando como grupo, como una gran Nación: **COLOMBIA.**

BRE  
LOGIA

