



# EL CAFE & SU PROYECCION AL SIGLO XXI

Por • Doctor Jorge Cárdenas Gutiérrez  
Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Intervención en la Escuela Superior de Guerra, Santafé de Bogotá, abril 21 de 1998

En primer término, quiero agradecer al director de la Escuela Superior de Guerra, Mayor General Hermófilo Rodríguez Romero, la amable invitación para participar una vez más en la Cátedra de Colombia y tener así la oportunidad de presentar algunas consideraciones en relación con el tema cafetero.

Para comenzar, quisiera hacer una referencia al mercado mundial del café. Luego, un breve repaso de la caficultura colombiana y sus relaciones con la actividad económica nacional, el marco institucional en el cual se desenvuelve y finalmente, adelantaré algunos comentarios sobre el futuro de la caficultura.

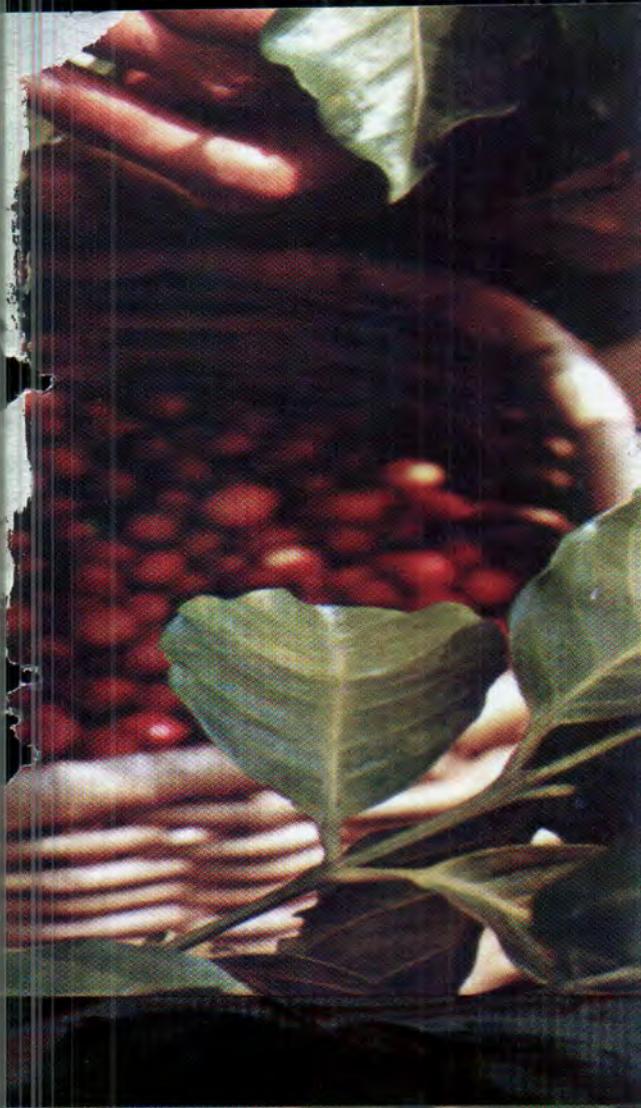
## EL MERCADO MUNDIAL

El café es una materia prima dedicada básicamente al comercio internacional. De un consumo global de cien millones de sacos, setenta y cinco millones se consumen en los países importadores y veinticinco millones en los países productores.

Producido en la zona tropical y consumido principalmente en países con estaciones, el valor de sus exportaciones, 14.000 millones de dólares en 1997 y las ventas al por menor que alcanzan un valor tres veces superior al del café verde, lo mantienen entre los principales productos del comercio internacional.

Ha sido vital para el crecimiento económico de cincuenta países en desarrollo de América Latina, África y Asia en los cuales se estima que ocupa a más de veinte millones de personas en su cultivo, beneficio, cosecha y mercadeo.

También es importante para los cuarenta y seis países que lo importan por el número de empleos y el ingreso que genera su elaboración y comercialización. En Estados Unidos, primer país importador de café, esta industria ocupa cerca de un millón de personas.



Además de su impacto económico y social, el café es una de las bebidas más populares a nivel mundial, calculándose que el 25% de la población del mundo lo consume habitualmente. Las limitantes del comercio cafetero

El comercio mundial del café es muy complejo, y esta característica tiene que ver además de la gran dependencia como fuente de ingresos externos para la mayoría de los países productores, con el lento crecimiento de su consumo frente a la producción, la inestabilidad de los precios que determina fluctuaciones en los ingresos de divisas, y la concentración creciente del proceso de elaboración y comercialización.

La concentración de la industria y el comercio mundial del café es creciente. Hoy en día, cuatro compañías tostadoras manejan el 48% del consumo y seis comercializadoras, el 52% de la importación mundial.

(Cuadro No. 1)

Para contrarrestar los efectos negativos de estas limitantes, se promovió desde principios de siglo, el establecimiento de mecanismos para ordenar el mercado, valorizar y estabilizar los precios y equilibrar así los intereses económicos entre los países productores y los consumidores. En 1962, se negoció el primer acuerdo internacional del café que a lo largo de casi treinta años demostró su capacidad para ordenar el mercado.

La oferta

La oferta está compuesta por cincuenta países que producen y exportan café, de los cuales sólo dieciséis tienen producciones superiores a 1.3 millones de sacos por año y en general, su ingreso per cápita es mediano y bajo.

(Cuadro No. 2)

En cuanto a la participación del café en el total de las exportaciones, el cuadro No. 3 muestra que oscila entre menos del 5% como es el caso de Brasil y más del 70% como es el caso de Uganda. Colombia, aparece hacia la mitad del rango con 19% hoy en día.

CUADRO No. 1



**PRINCIPALES PAISES PRODUCTORES DE CAFE**  
**PROMEDIO 1992/1993 - 1996/1997**

|                    | PRODUCCION TOTAL        | CONSUMO INTERNO         | EXPORTACION             | INGRESO PER CAPITA 1996 |
|--------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                    | Millones sacos 60 kilos | Millones sacos 60 kilos | Millones sacos 60 kilos | US\$                    |
| 1. Brasil          | 23.3                    | 9.7                     | 16.4                    | 4.742                   |
| 2. Colombia        | 12.6                    | 1.5                     | 11.7                    | 2.257                   |
| 3. Indonesia       | 7.0                     | 1.9                     | 5.2                     | 1.147                   |
| 4. México          | 4.5                     | 1.2                     | 3.7                     | 3.465                   |
| 5. Guatemala       | 3.5                     | 0.3                     | 3.7                     | 1.442                   |
| 6. India           | 3.3                     | 1.1                     | 2.6                     | 331*                    |
| 7. Costa de Marfil | 3.1                     | 0.1                     | 3.2                     | 723                     |
| 8. Vietnam         | 3.1                     | 0.2                     | 3.5                     | N.D.                    |
| 9. Etiopía         | 3.1                     | 1.7                     | 1.5                     | 104                     |
| 10. Uganda         | 3.0                     | 0.1                     | 3.2                     | 273*                    |
| 11. Costa Rica     | 2.4                     | 0.2                     | 2.3                     | 2.652                   |
| 12. El Salvador    | 2.4                     | 0.2                     | 2.4                     | 1.587                   |
| 13. Honduras       | 2.2                     | 0.2                     | 1.8                     | 658                     |
| 14. Ecuador        | 2.0                     | 0.3                     | 1.6                     | 1.544                   |
| 15. Kenia          | 1.4                     | 0.1                     | 1.5                     | 285                     |
| 16. Tailandia      | 1.3                     | 0.3                     | 1.0                     | 2.820*                  |
| Otros              | 13.2                    | 3.5                     | 8.6                     |                         |
| Total              | 91.4                    | 22.6                    | 73.9                    |                         |

(\*) 1995 N.D. No disponible.

Fuentes: USDA, OIC, Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial FEDERACAFE, estudios especiales.

Aunque la oferta está muy dispersa geográficamente, cinco países producen y exportan el 55% del total: Brasil, 23%; Colombia, 14%; Indonesia, 7%; Vietnam, 7% y México, 6%. (Gráfico No. 1)

**LA DEMANDA**

La demanda principal del café se da en los países desarrollados, que como bien se sabe registran elevados niveles de ingreso per cápita. (Cuadro No. 4)

**PRINCIPALES PAISES PRODUCTORES PARTICIPACION DEL CAFE EN EL VALOR TOTAL DE LAS EXPORTACIONES**

**PROMEDIO 1995-1996**

| RANGO %     | PAISES   |
|-------------|--|
| Menos del 5 | Brasil, México, Indonesia, India, Vietnam.         |
| 5-10        | Papua-Nueva Guinea, Costa de Marfil.               |
| 10-20       | Colombia, Costa Rica, Kenia, Tanzania, Madagascar. |
| 20-30       | El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua.       |
| 30-70       | Ruanda, Burundi, Etiopía.                          |
| Más del 70  | Uganda.  |

Fuentes: Fondo Monetario Internacional y OIC-Estadísticas Cafeteras, marzo de 1997. FEDERACAFE, estudios especiales.

La demanda está más concentrada geográficamente que la oferta y cinco países adquieren el 59% del total: Estados Unidos, 23%; Alemania, 13%; Japón, 8%; Francia, 7% e Italia, 6%. (Gráfico No. 2)

**EL CAFE EN COLOMBIA**

Colombia que tiene una gran tradición como país productor y exportador de café, se ha desempeñado bien en el mercado internacional, consolidando una participación del 15% en el volumen y del 19% en el valor de la exportación mundial. Para todos es bien conocido que a través de la actividad cafetera se sentaron las bases para el crecimiento económico de Colombia. Durante muchas décadas, el café generó la mayor parte del ingreso externo del país, determinando su crecimiento y estabilidad macroeconómica.

En los últimos años, su importancia relativa en el valor de las exportaciones ha decrecido como resultado de la diversificación de la economía colombiana y el crecimiento de otras exportaciones como el carbón y el petróleo. Sin embargo, el café sigue contribuyendo con más de 2.000 millones de dólares por año a la balanza de pagos, siendo el primer producto del sector agropecuario y prácticamente el primer renglón generador de riqueza y empleo en la zona cafetera.

Hoy, su mayor importancia radica en la capacidad para generar empleo, distribuir el ingreso e impulsar el desarrollo regional. Esto ha generado estabilidad social y económica para más de cuatrocientas mil familias, garantizando así su permanencia en el campo.

Las cifras que se presentan en el cuadro No. 5 dan una visión general de la economía cafetera colombiana hoy en día. De su análisis se concluye que el sector cafetero cumple un papel fundamental en la economía nacional, no sólo por su contribución a los ingresos externos del país, sino porque dada la amplia distribución geográfica de la producción cafetera en quinientos noventa municipios de los mil setenta y uno que tiene el país, el valor de la cosecha, 2 billones de pesos de hoy equivalentes a 1.500 millones de dólares, llega directamente, como antes dije, a más de cuatrocientas mil familias cuyo consumo representa una proporción significativa de la demanda agregada interna y por ende mayor crecimiento económico para el país.

Otros indicadores representativos de la actividad cafetera son, el área sembrada que alcanza novecientas mil hectáreas y representan el 20% del área agrícola nacional. Allí, se genera

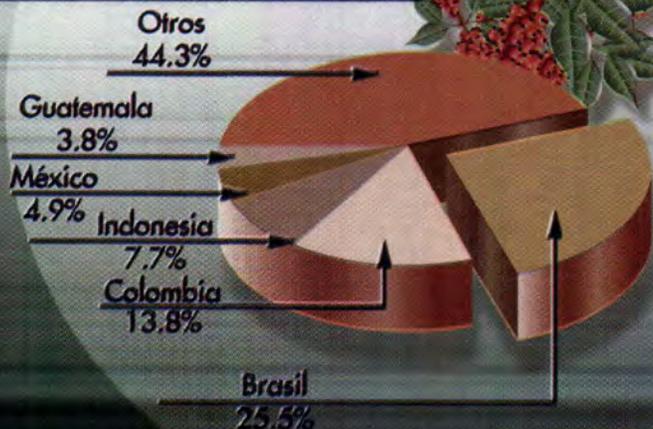
**GRAFICO No. 1**

**PRINCIPALES PAISES PRODUCTORES DE CAFE**

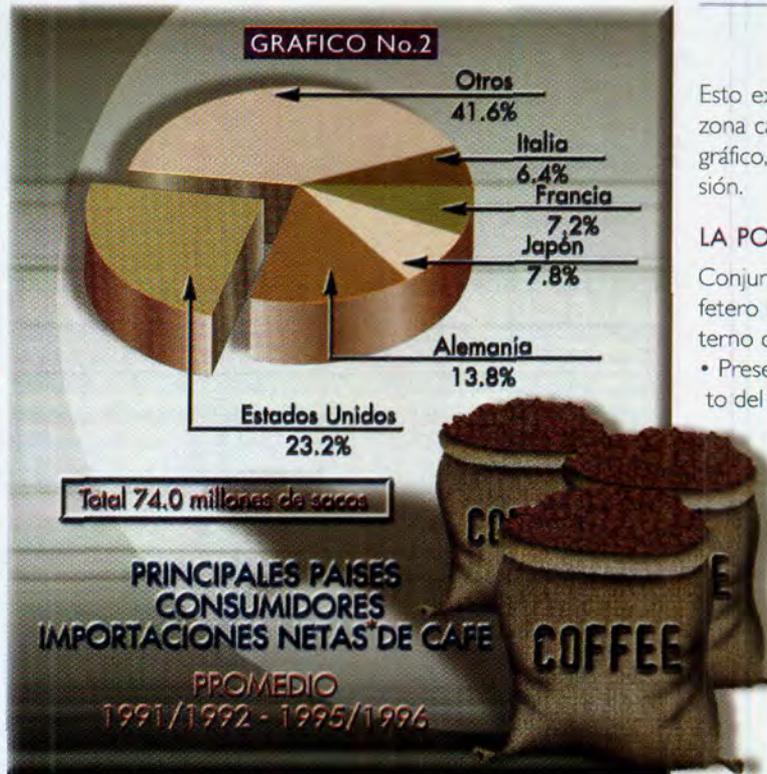
**PROMEDIO**

**1992/1993 - 1996/1997**

Producción total 91.4 millones de sacos



**GRAFICO No.2**



\* Importaciones totales menos reexportaciones  
Fuente: OIC, FEDERACAFE, estudios especiales.

una producción que en los últimos diez años ha estado alrededor de trece millones de sacos. También es representativo el millón de empleos permanentes que genera la actividad cafetera, de los cuales ochocientos mil se ocupan en labores agrícolas, y equivalen al 37% del empleo rural y al 8% del empleo nacional. Además, el café contribuye con un 3.8% al producto interno bruto total y con un 10% al producto interno agropecuario del país.

### EL MARCO INSTITUCIONAL DE LA CAFICULTURA COLOMBIANA

Sin lugar a dudas, el desarrollo del sector cafetero colombiano ha sido posible por el esfuerzo del productor; por una política que en síntesis busca hacer viable, eficiente y competitiva la caficultura colombiana y por un esquema institucional que se apoya en los recursos del fondo nacional del café y en la federación que los administra en virtud de contratos celebrados con el Gobierno.

De esta manera, se canalizan a favor del desarrollo de la industria recursos que provienen del trabajo de los cafeteros y que la ley destina a su beneficio. Esto es lo que hoy se conoce como parafiscalidad cafetera.

La federación se creó hace setenta años con recursos de los cafeteros para organizar, promover y defender la caficultura colombiana, que para entonces estaba desorganizada y sin servicios de apoyo técnico, comercial o financiero.

Su gestión siempre ha estado orientada hacia el cafetero y su familia, a mejorar su ingreso y sus condiciones de vida, y por eso, el café se convirtió en un elemento de estabilidad social y económica de las regiones cafeteras.

El nivel del ingreso y la promoción del desarrollo regional a través de los comités de cafeteros mediante una gran inversión social, han contribuido a crear condiciones de bienestar en las zonas cafeteras.

Esto explica en gran parte, el porqué hasta ahora en la zona cafetera, tan dispersa desde el punto de vista geográfico, no se han desarrollado grandes focos de subversión.

### LA POLITICA CAFETERA

Conjuntamente con el Gobierno Nacional, el gremio cafetero ha estructurado una política tanto en el frente externo como en el interno, con los siguientes objetivos:

- Preservar el ingreso externo, mediante el ordenamiento del mercado internacional y el logro de precios remunerativos y estables. Esto se ha buscado básicamente, mediante el apoyo a la política de coordinación en el manejo del mercado internacional.
- Estabilizar los ingresos del productor en niveles remunerativos y mantener la producción en niveles compatibles con el mercado. Este segundo objetivo se ha conseguido mediante el manejo de los instrumentos de la política cafetera, en especial, el fondo nacional del café.

### EL FONDO NACIONAL DEL CAFE

El fondo nacional del café fue creado en 1940 y se financia con recursos cafeteros, hoy denominados

parafiscales, para la defensa, protección y fomento de la industria cafetera colombiana. Opera como un instrumento regulador del ingreso del caficultor; del comercio interno y externo, y estabilizador de la producción del café.

Con los recursos del fondo, la federación garantiza la compra de la cosecha cafetera a los mejores precios posibles en cuatrocientos noventa y un puntos de compra. Este es el objetivo básico de la política cafetera.

La principal fuente de ingresos del fondo es la venta de café en el mercado externo y el principal egreso, es la compra de la cosecha y los gastos de operación y de comercialización en el interior y exterior del país.

CUADRO No. 4

### PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE CAFE IMPORTACION E INGRESO PER CAPITA PROMEDIO 1991/1992 - 1995/1996

|     |                      | IMPORTACION<br>NETA*       | INGRESO<br>PER CAPITA 1996 |
|-----|----------------------|----------------------------|----------------------------|
|     |                      | Millones<br>sacos 60 kilos | US\$                       |
| 1.  | Estados Unidos       | 17.2                       | 28.417                     |
| 2.  | Alemania             | 10.2                       | 28.812                     |
| 3.  | Japón                | 5.8                        | 36.564                     |
| 4.  | Francia              | 5.3                        | 26.328                     |
| 5.  | Italia               | 4.7                        | 21.155                     |
| 6.  | España               | 2.9                        | 14.798                     |
| 7.  | Reino Unido          | 2.5                        | 19.894                     |
| 8.  | Holanda              | 2.4                        | 22.807                     |
| 9.  | Canadá               | 2.1                        | 19.503                     |
| 10. | Suecia               | 1.5                        | 28.291                     |
| 11. | Austria              | 1.2                        | 28.811                     |
| 12. | Finlandia            | 1.0                        | 24.184                     |
| 13. | Dinamarca            | 0.9                        | 33.119                     |
| 14. | Suiza                | 0.9                        | 41.444                     |
| 15. | Bélgica y Luxemburgo | 0.8                        | 24.181                     |
|     | Otros                | 14.6                       |                            |
|     | Total                | 74.0                       |                            |

(\*) Importaciones totales menos reexportaciones.  
Fuentes: OIC, Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial.  
FEDERACAFE, estudios especiales.

## PRINCIPALES INDICADORES DE LA CAFICULTURA COLOMBIANA

## PROMEDIO 1993-1997

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
| 1. Municipios cafeteros                       | 590   | (Total país, 1.071 municipios)     |
| 2. Población permanente                       | 4.0 Millones de personas  | (10% de la población colombiana)   |
| 3. Fincas cafeteras                           | 400 mil   |                                    |
| 4. Área fincas cafeteras                      | 3.6 millones hectáreas  |                                    |
| 5. Área con café                              | 0.9 millones hectáreas  | (20% del área agrícola nacional).  |
| 6. Tamaño de la finca:                        | 90%, hasta 20 hectáreas   |                                    |
| 7. Producción                                 | 12.6 millones. s/s 60 kg  | (14% del mundo)                    |
| 8. Productividad                              | 14 s/s 60 kg verde/ha   |                                    |
| 9. Valor producción                           | \$2.0 billones de 1997<br>US\$1.540 millones de 1997                                  |                                    |
| 10. Exportación                               | 11.7 millones. s/s 60 kg  | (16% del mundo)                    |
| Principales mercados                          | Alemania 28%, Estados Unidos 19%, Colombia 12%,<br>Japón 9%, Bélgica 4% y Holanda 3%. |                                    |
| 11. Valor exportación                         | US\$1.800 millones  | (18% del mundo)                    |
| 12. Aporte al empleo:                         |   |                                    |
| En labores agrícolas:                         | 800 mil personas  | (37% del empleo agrícola del país) |
| Con trilla y otros servicios de la industria: | 1.0 millones personas   | (8% del empleo total del país)     |
| 13. Aporte del café al:                       |   |                                    |
| Valor exportaciones totales                   |   | 8.5%                               |
| PIB total                                     |   | 3.8%                               |
| PIB agropecuario                              |   | 10.0%                              |

Fuentes: FEDERACAFE, Planeación Nacional y Dane  
FEDERACAFE, estudios especiales, abril de 1998.

Su manejo por la federación mediante contratos con el Gobierno Nacional ha contribuido a que la economía cafetera colombiana sea la más estable entre los países productores y que las fluctuaciones del precio interno, hayan sido menos abruptas que las del precio externo.

Balace de setenta años de gestión

La gestión de la federación en el campo del desarrollo económico y social de la zona cafetera es bien notoria, particularmente en lo relacionado con la investigación científica, la extensión agrícola, la estabilidad y diversificación del ingreso cafetero, la infraestructura física, la educación, la salud y el cooperativismo.

También es notoria la gestión en la promoción del café, el almacenamiento ordenado de excedentes de producción y en una comercialización eficiente que le garantiza el mejor ingreso posible al productor.

El cuadro No. 6, resume la gestión de la federación en los últimos setenta años.

## EL FUTURO

Predecir el futuro nunca ha sido fácil y más en el caso del café. Sin embargo, la federación ha considerado como una de sus responsabilidades estudiar permanentemente todos los aspectos que afectan el comportamiento de la industria, de manera que pueda anticiparse su eventual desarrollo.

Al analizar el comportamiento probable de las principales variables que determinan el desarrollo de la caficultura, se concluye que el futuro del sector estará caracterizado muy probablemente por: un mercado externo marcado por un precio volátil y en promedio inferior al obtenido durante el período de vigencia de las cláusulas económicas del acuerdo internacional del café y, por una política cambiaria que ofrecerá una tendencia hacia la revaluación nominal, que sin lugar a dudas, encarece el costo de producción equivalente en dólares. Esto, porque los desarrollos recientes y futuros del sector minero han traído un cambio fundamental en la estructura de la economía colombiana.

Adicionalmente, la escasez relativa de la oferta de mano de obra en el sector rural del futuro, inducirá un incremento adicional en los costos de producción. Como resultado de lo anterior, se presentaría una disminución en la rentabilidad del negocio actual cafetero, porque una vez terminada la actual coyuntura de buenos precios, no se prevén modificaciones sustanciales del precio internacional que puedan absorber estos nuevos costos.

Por esa razón, Colombia seguirá dando su apoyo decidido a todos los esfuerzos orientados a ordenar la oferta mundial, a valorizar y estabilizar los precios y aumentar el consumo como los que se están realizando mediante la Asociación de Países Productores de Café, APPC, cuya acción se complementa con la de la Organización Internacional del Café, OIC.

En relación con el consumo mundial, si bien es cierto que mantiene un crecimiento del 1% por año, también lo es que hay algunos aspectos que podrían contribuir a su crecimiento futuro, entre ellos, la gran dinámica que registran

CUADRO No. 6

## REALIDADES DE LA POLITICA CAFETERA COLOMBIANA

- Colombia ha vendido todo el café que ha producido.
- En estos setenta años, se han exportado a todos los mercados del mundo cuatrocientos setenta y dos millones de sacos que le han representado al país a precios de hoy, ingresos por 130.000 millones de dólares.
- El café se ha vendido a precios superiores a los de la competencia.
- Se ha logrado y mantenido una participación promedio del 15% en el mercado mundial.
- Se ha logrado una participación del 45% en el mercado de cafés especiales en Estados Unidos.
- De acuerdo con encuestas de firmas especializadas, Colombia ha logrado entre los consumidores una imagen de café de calidad.
- Colombia es hoy el único país productor que ha podido establecer marcas de origen para el café tostado en el mercado internacional.
- El caficultor colombiano ha recibido el mejor precio y el más estable respecto del pagado en otros países productores. Además se han llevado a las zonas cafeteras servicios y programas de apoyo al caficultor, que han contribuido a su estabilidad económica y social.

FEDERACAFE, estudios especiales.

en el mercado de Estados Unidos los cafés especiales, denominación que corresponde a orígenes especiales, orgánicos, saborizados y aromatizados, de gran aceptación entre los jóvenes. Tres y medio millones de sacos equivalentes al 20% del consumo total de ese país corresponden a cafés especiales.

El gráfico No. 3 que registra las tendencias del consumo por regiones, muestra crecimiento en Estados Unidos, en Europa Central y Oriental, y en Asia y Pacífico.

Hacia delante, nuestra tarea en lo externo tiene que ver con la mayor consolidación del café como un producto diferente, sinónimo de la mejor calidad, así como mantener y si es posible mejorar la participación en todos los mercados.

En cuanto al café procesado, en los últimos veinte años Colombia ha logrado una demanda importante, equivalente a setecientos mil sacos de sesenta kilos y se seguirán evaluando las posibilidades de hacer alianzas estratégicas con los tostadores, para ver qué posibilidades reales existen de agregar valor sin sacrificar mercados para el café verde. La reestructuración de la caficultura

En lo interno también hay grandes retos, las perspectivas futuras de la tasa de cambio y de las cotizaciones internacionales del café, hacen prever que el fondo del café tendrá limitaciones para poder hacer todo lo que ha hecho en el pasado y que su gestión será cada vez más complementaria. Los comités de cafeteros tienen ya una valiosa y larga experiencia en el manejo de programas orientados a mejorar las condiciones de vida en las regiones cafeteras y estoy seguro que con el apoyo financiero de otros organismos se podrá completar la solución a los problemas sociales de la zona cafetera.

Por todas estas razones la federación ha iniciado con el apoyo del Gobierno un programa de reconversión de la caficultura para hacerla más eficiente y competitiva en los próximos diez años. Se trata en resumen, de aumentar la productividad agronómica y económica de las fincas, lograr unos costos competitivos y producir volúmenes de café de calidad consistentes con el mercado. Desde hace ya varios años, el sector cafetero se ha venido acomodando con éxito a esa realidad.

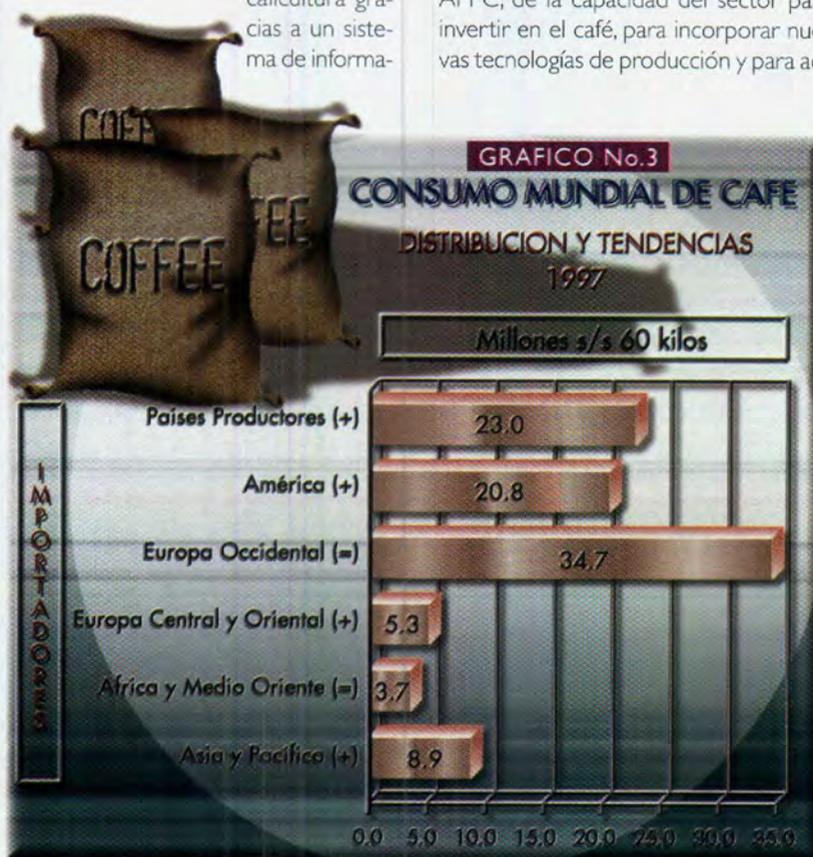
La federación ha liderado los estudios sobre los cambios que en materia de competitividad ha sufrido el negocio cafetero colombiano, los cuales son base de la discusión actual sobre esta problemática. De igual modo, se adelantó con el Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales, CRECE, un estudio para buscar salidas social y económicamente viables a las regiones cafeteras.

Además, hoy Colombia dispone de mejores instrumentos para el diagnóstico y manejo de los problemas de la caficultura gracias a un sistema de informa-

de hectáreas casi sin ningún grado de tecnificación y producía 7.6 millones de sacos. Hoy en día, el área sembrada con café se ha reducido a novecientos mil hectáreas de las cuales un 70% son cafetales tecnificados que generan el 80% de la producción.

Anotaciones finales

Para concluir, quisiera señalar que el futuro de la industria cafetera depende de la coordinación de políticas comerciales entre los países productores como se está logrando en el marco de la Asociación de Países Productores de Café, APPC, de la capacidad del sector para invertir en el café, para incorporar nuevas tecnologías de producción y para ad-



Fuente: LMC, coffee quarterly, 4<sup>th</sup> quarter, 1997  
Federacafé, estudios especiales, abril 17 de 1998

ción cafetera con las cifras más actualizadas sobre las condiciones e indicadores de calidad de vida de los caficultores.

La comparación entre los censos cafeteros de 1970, 1980 y la encuesta nacional cafetera, entregada el pasado mes de diciembre, muestra que la caficultura colombiana ha registrado un gran cambio en los últimos veintisiete años logrando niveles de tecnología importantes.

En 1970, el país contaba con un millón

ministrar más eficientemente el negocio rural cafetero.

Además, de un manejo favorable de la tasa de cambio por parte de la autoridad monetaria, que haría más factible el mejoramiento de la eficiencia y competitividad de nuestra producción cafetera.

Con estas condiciones, el café colombiano seguirá siendo uno de los líderes del mercado mundial y el sector cafetero podrá seguir contribuyendo al desarrollo económico y social del país.



En varios gobiernos se ha ensayado la búsqueda de la paz a través de procesos de negociación, conversaciones, intermediaciones de agentes propios y foráneos y mediaciones de igual sentido. Los procesos de paz se han ensayado como una secuencia de fases, etapas y medidas encaminadas a lograr la paz, desmovilización, desarme y reinserción de los grupos subversivos. Es válido este tipo de mecanismo para conflictos internos en donde de antemano se está reconociendo la calidad de delincuente político al contendor que se enfrenta al Estado o que se llega a ello después de la concertación en diálogos o consultas bidireccionales.

Durante el gobierno Turbay se ensayó la creación de comisiones de paz y los sucesivos con igual o parecido mecanismo algo lograron hacer. En el camino de las victorias yacen los cuerpos de antiguos movimientos armados que entregaron el alma y el arma a la conciliación y a la concordia. Fue la gran victoria de la comunidad colombiana reconciliada. Nada ha sido fácil, menos para muchos combatientes individuales de esos movimientos, que cayeron asesinados después de abrazar transitoriamente la civilidad. Igual o parecida situación se ha vivido en otras latitudes cuando se alcanza la paz después de los conflictos bélicos y no como consecuencia de una cultura que se siembra y produce sus frutos armónica y progresivamente. Muchos hombres y mujeres, colombianos en su gran mayoría, siguen en pie de guerra y hacia ellos se orienta el clamor popular en busca de una paz definitiva.

La paz que se está pidiendo es aquella no sólo con ausencia de guerra y de violencia, sino también ausencia de un sistema de amenazas a la convivencia ciudadana.

Creo haber encontrado una definición ideal, que condensa prácticamente todo lo anterior y que corresponde a la realidad colombiana: "la paz es una situación, un orden, un estado de cosas, caracterizado por un elevado grado de justicia y una expresión mínima de la violencia... implica la ausencia de violencia directa y estructural, lo que supone la realización de la supervivencia, el bienestar, la identidad y la libertad para todos, es decir, la satisfacción de las necesidades humanas básicas" <sup>(1)</sup>. Por eso no es extraño que lleguen.

Lo que se intenta y a lo que aspira el pueblo colombiano es a solucionar el conflicto larguísimo en el que estamos inmersos por desgracia. Las soluciones a los conflictos armados internos en otros escenarios del mundo, han sido posibles bien por la vía del triunfo de los estados afectados, bien por la vía del triunfo de las fuerzas rebeldes, por las negociaciones cuando existe equilibrio real o potencial entre las fuerzas estatales y las rebeldes o bien y finalmente, por la desmembración del Estado y la Constitución de uno o varios estados independientes del primero.

Como si la responsabilidad del conflicto interno se quisiera hacer recaer en las Fuerzas Militares, es casi ya un condicionante, que estas sean reformadas y muchos de sus hombres responsabilizados, juzgados o no, de graves crímenes de guerra que existen sólo en el montaje torcido de ideólogos de oportunidad.

