

# LA MICROEMPRESA EN COLOMBIA

Mayor  
FERNANDO HURTADO CUELLAR  
Oficial del Ejército



Es indudable que en nuestro mundo existen países que presentan mayor desarrollo industrial en comparación con otros. Si intentamos estudiar este fenómeno podemos ver que las causas de esta disparidad son muchas; entre ellas podemos notar que, en muchos casos, tiene significativa importancia

la atención que los gobiernos hayan prestado a la micro-empresa, lo cual está estrechamente relacionado con un buen comienzo en el adelanto industrial.

Para Colombia este fenómeno no es una excepción, y si a ello agregamos los problemas financieros en el ámbito mundial podremos obtener una rápida radiografía del por qué nuestro país no logra salir adelante en su política económica; nuestros gobiernos iniciaron a prestar atención a la ME sólo en la década del 60, lo cual significa que la ayuda gubernamental ha llegado con retardo de muchos años haciendo falta recorrer algunos más, acompañados con políticas acertadas para lograr un desarrollo acorde a nuestras circunstancias y mejorar las condiciones económicas de nuestros conciudadanos.

### ¿CUAL ES EL SIGNIFICADO DE MICROEMPRESA?

Si pensamos etimológicamente en esta palabra el prefijo "Micro" nos da la idea de algo sumamente pequeño, luego se puede concluir que microempresa es una organización en su más mínima expresión, dedicada a alguna actividad económica. Pero el asunto no es tan fácil como parece.

Para iniciar digamos que una cosa es microempresa y otra distinta es la pequeña empresa; estos dos conceptos se diferencian entre sí, principalmente, por el hecho de que en el primero de ellos el propietario es un trabajador más, mientras en el segundo estas dos funciones están bien demarcadas. Sírvanos lo dicho para plantear la definición de microempresa tomando como base tres tipos de criterios: estadísticos, morfológicos y contextuales. (1)

- a) Desde el punto de vista "estadístico", la ME se puede definir: Según el número de trabajadores, según el volumen de las ventas, valor de los activos, monto del patrimonio, etc.

---

(1) GOMEZ B., Hernando. *La ME urbana: perspectivas, promoción y políticas*. Estudio patrocinado por la Corporación Fabricato. 1983, págs. 11 y 55.

- b) El punto de vista morfológico mira hacia el interior de la empresa. En algunos casos describe, en otros explica, algunas veces presenta rasgos particulares, a veces presenta combinaciones económicas, tecnológicas, administrativas, etc.
- c) Finalmente el criterio "contextual" se fija más en las funciones económicas y sociales de la ME.

Con el objeto de ilustrar mejor lo que puede ser la definición que nos ocupa se inserta el cuadro N° 1 en el cual podemos apreciar las diferentes "definiciones oficiales" en algunos países.

Expuesto lo anterior, fácilmente se llega a la imposibilidad para dar una acertada definición de la ME que capte su naturaleza y dé una identificación para efectos prácticos de políticas.

#### LA MICROEMPRESA EN EL AMBITO INTERNACIONAL

Teniendo la ME un papel de preponderancia en varios aspectos de la vida internacional cotidiana, es sorprendente la escasez de información ante este especial fenómeno. Son pocas las estadísticas que sobre el se tienen; en la mayoría de los países la ME no ha sido materia para formular políticas de gobierno, y en aquellos que lo ha sido es sumamente difícil encontrar análisis o evaluaciones de los resultados obtenidos.

Para dar una mayor claridad sobre la importancia que tiene la ME, en varios países seleccionados, es conveniente dar una mirada detenida al cuadro N° 2 el cual nos muestra solamente el sector manufacturero.

La relación que existe entre la ME y la gran industria varía según el patrón de desarrollo adoptado por los países industrializados. Este patrón se puede calificar en tres tipos (1): Modelo clásico, modelo inducido y finalmente el semi-industrializado. Veamos brevemente en qué consiste cada uno de ellos.

---

(1) GOMEZ B., Hernando. *La ME urbana: perspectivas, promoción y políticas*. Estudio patrocinado por la Corporación Fabricato. 1983, Cap. III, págs. 5 y 55.

CUADRO N° 1  
DEFINICION "OFICIAL" DE LA PEQUEÑA  
EMPRESA EN ALGUNOS PAISES

PAIS	Número de Empleados (menos de)	Capital (c) Activos (a) o Ventas (v) (menos de US\$)	Otras Características
Austria	30		El Gerente es dueño de la mayor parte de los activos. El Gerente administra el negocio personalmente.
Brasil	100	V 1.716.738	
China (Comercio, Transporte y Serv.)	50	V 131.600	
Hong Kong	200	C 196.850	
India	Sin límite	C 93.225	
Italia	500	C 454.200	
Japón:			
(Manufactura)	300	C 5.072.022	
(Transp. Com. y Serv.)	50	C 1.014.404	
Kenya	50		
Corea:			
(Manufactura)	200	A 125.313	
(Transporte)	300	A 125.313	
(Construcción)	20	A 125.313	
(Comercio y Servicios)	20	A 25.062	
México		C 2.001.601	
Nigeria	500	C 50.000	
Filipinas (Artesanía)		A 147.126	Operan sólo ciudadanos filipinos en la dirección.
Singapur	50	C 100.806	

FUENTE: La microempresa urbana: Perspectivas, promoción y políticas. Hernando Gómez Buendía, Lucía Tarazona de Niño, Juan Luis Londoño de la Cuesta. Marzo - 1983.

CUADRO N° 2

PAPEL COMPARATIVO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS  
MANUFACTURERAS EN PAISES SELECCIONADOS

PAISES	Porcentaje del total de establecimientos	Porcentaje del total de empleo	Porcentaje del valor agregado
Indonesia (1)	97	87	22
Marruecos (2)	81	23	21
Egipto (3)	97	70	16
Filipinas (3)	80	16	4
Ecuador (4)	99	60	25
Corea (2)	97	55	28
Turquía	97 (5)	39 (5)	17 (2)
México (1)	93	23	10
Portugal (2)	82	68	40
Grecia (5)	95	49	22
Japón (5)	76	19	7

FUENTE: La microempresa urbana: Perspectivas, promoción y políticas. Hernando Gómez Buendía, Lucía Tarazona de Niño, Juan Luis Londoño de la Cuesta. Marzo - 1983.

1. *Modelo Clásico.*

En los países que lo adoptaron (Inglaterra, Holanda, Estados Unidos), su industria tomó como base la existencia de un amplio artesanado. Iniciaron con la construcción de una gran infraestructura. Los empresarios, personas educadas e innovadoras, lograron un predominio político sobre los terratenientes pero incorporaron el agro al mercado industrial y dieron un fuerte impulso al comercio exterior, dentro de un ambiente muy liberal con escasa participación del Estado. Con el transcurso del tiempo la pequeña industria que no logró un gran desarrollo se convirtió en complementario de la gran industria.

En otros países, donde los terratenientes mantuvieron su predominio (Italia, Argentina), se desarrolló el modelo "semi-clásico" el cual se caracterizó por menos dinamismo en el sector externo y menor expansión industrial en el mercado interno, todo lo cual condujo a un desarrollo con marcados desequilibrios regionales.

## 2. *El Modelo Inducido.*

Este se da principalmente en el continente asiático y sus grandes representantes son Japón, China y Unión Soviética. En este modelo, a diferencia del modelo clásico, la industrialización se debe a la total intervención del Estado. El cambio en la estructura sobre tenencia de tierras, favoreció grandemente el mercado interno e indujo a la obtención de tecnología foránea para lograr la autosuficiencia (impuesta por razones estratégico-militares). En los casos de China y Unión Soviética se dio prelación a la industria pesada y sólo años después se pensó en las industrias menores de tipo complementario.

## 3. *Modelo de semi-industrializaciones.*

En este modelo debemos distinguir dos modalidades: Los países de economía semi-industrializada con carácter exportador y los dedicados al comercio interno. Para la primera modalidad las corporaciones nacionales con mano de obra intensiva se dedican a producir para corporaciones foráneas; las pequeñas industrias prácticamente desaparecen.

En el segundo caso se presenta la falta de tecnificación agraria; con desigualdad marcada en los ingresos entre los empresarios y los agricultores pues los primeros importan la tecnología mientras los segundos prácticamente continúan con sus métodos tradicionales. Dentro de este segundo grupo de economías semi-industrializadas se encuentran la gran mayoría de los países latino-americanos. Con el objeto de ver mejor la importancia que tiene la ME nos detendremos brevemente en dos países que son excepción mundial en este fenómeno, poco estudiado, y motivo de nuestro interés.

## Japón.

Desde los comienzos de la cultura japonesa se ha tenido como principio la integración entre empresas grandes y pequeñas lo que da características muy distintas al "dualismo" en la economía japonesa. Este sistema no implica frisión de empresas, es un apoyo recíproco basado en la sub-contratación. Para obtener ventajas de esta situación el Estado brinda una cuidadosa planificación cuyos beneficios reciben las pequeñas industrias. (El cuadro N° 3 nos ilustra sobre la importancia que tiene la ME en este país, uno de los grandes industrializados).

La política empresarial es motivo de un estudio muy detallado en el que intervienen el gobierno central, los gobiernos locales, las grandes empresas y las asociaciones de pequeños (dos en el mundo).

### C U A D R O N° 3

#### PROPORCION DE PEQUEÑOS NEGOCIOS EN JAPON

	% Establecimientos	% Empleados	% Valor entregas
Manufactura	99.5	70.7	51.3
Comercio mayorista	99.2	80.8	55.7
Comercio minorista	99.7	88.9	78.8
Servicios	98.7	71.1	S. I.
Total actividades	99.4	79.5	S. I.
No agropecuarias	(5.358.012)	(31.530.039)	

FUENTE: La microempresa urbana: Perspectivas, promoción y políticas. Hernando Gómez Buendía, Lucía Tarazona de Niño, Juan Luis Londoño de la Cuesta. Marzo - 1983.

Entre los años de 1945 y 1973 la economía japonesa sostuvo un ritmo anual de crecimiento promedio del 10%, el más elevado del mundo. En 1974 la crisis petrolera impone una nueva política tendiente a atenuar la recesión, diversificar los

productos, mejorar la subcontratación e intensificar la asociación y cooperación entre plantas pequeñas. Esta nueva política se logra:

- a) A través de las cooperativas y agremiaciones se persigue respectivamente mejorar la productividad y robustecer la capacidad negociadora de las pequeñas empresas. Las cooperativas se encargan de todo lo relacionado con la productividad (producción, proceso, ventas, etc.), mientras las agremiaciones tienen que concertar con el Estado y las grandes corporaciones. Para obtener un buen resultado de esto están prohibidas la dualidad de cooperativas y el paralelismo gremial; logrando a la vez, un control sobre el mercado.
- b) Si el gobierno lo estima conveniente presta apoyos especializados a un sector de la pequeña industria, apoyos que son medidas económicas preferenciales para fortalecerlo. Una de estas medidas es la "corporación para las empresas pequeñas" entidad crediticia que presta servicios de financiamiento y asistencia técnica.
- c) Mejoramiento tecnológico con el desarrollo de nuevas técnicas y productos, mejorando la calidad y disminuyendo los costos. Para ello, entre gobierno y grandes empresarios se ofrecen servicios de consultoría y apoyo a la investigación en el área de los pequeños negocios. Se tiene organizado un fácil sistema de información al usuario.
- c) Mejoramiento y tecnológico con el desarrollo de nuevas esta técnica se ha logrado que las grandes empresas ofrezcan a sus subcontratistas asesorías técnicas, mejoren sus pedidos y contribuyan a modernizar sus equipos.

Por lo expuesto anteriormente podemos deducir que indudablemente el Japón adoptó la estrategia más decidida, más integral y más consistente para promover la pequeña industria; lo cual redundará en el sostenido avance económico del país y en la más equitativa distribución de ingreso en el mundo no socialista. Pero ante todo nos está demostrando que es posible obtener un buen desarrollo teniendo como base la pequeña empresa.

## *India.*

Durante la época de la Colonia en la India sólo un 20% de la población habitaba en las ciudades; los ingleses impulsaron algunos proyectos de importancia pero la descoordinación entre estos y la industria nativa era muy notoria. Con la Independencia el gobierno Indú adopta medidas de proteccionismo e inversión estatal encaminado especialmente a la gran industria, el mercado interno de bienes de consumo quedó en manos de la industria casera trayendo como consecuencia la subindustrialización; si a ello se agrega el crecimiento enorme de la población, el alto costo en preparar personal tecnificado para la gran industria y el bajo rendimiento obtenido se desemboca en la necesidad de un cambio en la política económica. Esto hizo al gobierno Indú pensar en buscar mayor productividad aumentando en forma simultánea el empleo.

El primer plan quinquenal tiende a mejorar el empleo y obtener una mayor redistribución. Se cristaliza esta idea con la creación de una corporación financiera de abundantes recursos, con una red de oficinas especializadas en prestar ayuda técnica al mismo empresario.

En el segundo plan quinquenal se fortalece la industria pesada en el renglón químico y metalmecánico pero sin descuidar a la ME, la cobertura se amplía y diversifica.

Con el tercer plan se busca dar más apoyo a la industria de tipo "Complementario" y se insiste en mejorar la productividad.

Con el cuarto plan se refuerza el plan de la complementación y se apoya la creación de pequeñas plantas, sucursales de la gran industria, las cuales deben absorber la tecnología moderna. A la par con este enfoque se contempla la reorganización de la ME para proyectarla hacia el mercado nacional y hacia el exterior.

Por lo expuesto anteriormente se puede deducir que la política en la India ha ido girando en importancia; desde el aspecto social al aspecto económico. Se debe destacar un hecho importante: La compra estatal. El número de artículos que el gobierno puede comprar exclusivamente en la ME

ha variado de 16 en 1950 hasta 192 en 1973. Los resultados saltan a la vista hoy para cualquier estudioso de la economía, la India está logrando salir adelante en este aspecto.

## EL PROBLEMA EN NUESTRO PAIS

A través de nuestra historia podemos ver que nuestros gobiernos poca importancia prestaron a la pequeña industria; sólo hasta 1961 se concreta aquella con el estudio patrocinado por el Banco Popular. Esta entidad oficial formuló una invitación a la Universidad Stanford para examinar la situación de la pequeña y mediana industria y sugerir medidas al respecto; esta misión recomendó la creación de un banco de fomento especializado, es así como en 1968 se crea la Corporación Financiera Popular (C.F.P.).

En 1974 el gobierno nacional trae una nueva misión, esta vez del Georgia Instituto Of Technology. Sus conclusiones son: ampliar las líneas de redescuento especializado, otorgar a la C.F.P., el papel de eje coordinador, crear una compañía para desarrollo de mercados, distribución de los recursos financieros entre dos fondos, uno para recursos de capital y otro para asistencia técnica, finalmente recomienda que ACOPI, organice cooperativas para la compra de materias primas. Pero el gobierno no tradujo este estudio en medidas prácticas.

Posteriormente el gobierno pone en marcha el "Plan para cerrar la brecha" el cual viene con la creación del programa DRI, plan que no da los resultados esperados pero que si logra hacer renacer la importancia de la ME, hecho que se traduce en el "Plan de Integración Nacional" en donde el gobierno pone notable interés en este problema y concibe políticas hacia el sector informal para dar soluciones al problema en sus distintas dimensiones; además hace diferenciación entre la ME y la pequeña-mediana industria.

Con esta sucesión de estudios y programas se pone de presente cómo el "sector informal" tiene cierta prelación en la acción gubernamental.

Finalmente es nuestra empresa privada la que ha tomado las riendas del asunto y mediante la creación de un programa

integral está prestando la asesoría requerida por los microempresarios. Hasta aquí este pequeño comentario que podríamos pensar es un resumen de nuestra historia en referencia a este problema.

Actualmente existen en Colombia cerca de un millón de microempresas: "la mitad de ellas son minifundios, doscientos mil son microindustrias, otras tantas se dedican al pequeño comercio, y poco menos de cien mil se reparten entre las restantes actividades terciarias. Las ME ocupan cerca de 3.2 millones de personas y generan el 56% del empleo total en la minería, el 54% en la industria manufacturera, el 53% en la agricultura y casi el 40% dentro del comercio y los servicios" (1). A estos datos podemos agregar algunos otros como: el 80% de los alimentos básicos es producido por los minifundistas, el 29% de las industrias hogareñas y el 18% de las minifábricas se ocupan de alimentos y bebidas, las tiendas son el 65% de los microcomercios, los restaurantes y cafeterías el 62% de los microservicios, 3 de cada 5 trabajadores de la microindustria producen bienes de consumo popular. Estas estadísticas nos muestran claramente que la ME posee los títulos necesarios para aspirar a ser líder en un programa económico en el cual se le dé la importancia en el crecimiento del producto.

Los programas han sido forzosamente limitados; no existen en el país centros que capaciten para el manejo de pequeños negocios; el microempresario tiene un buen conocimiento sobre su oficio pero "ignora totalmente las múltiples actividades necesarias para quien entra a administrar un negocio, lo cual es sin lugar a dudas el mayor obstáculo que debe vencer para tener éxito" (1). Tiene un gran potencial humano que está casi totalmente desperdiciado. La administración de negocios en Colombia está diseñada para preparar gente que maneje grandes empresas, nada se ha hecho para diseñarla a los ME. Afortunadamente, no todo es negativo en este sen-

---

(1) GOMEZ B., Hernando. *La ME ¿Palanca de desarrollo?* Reunión del Club de Roma, Bogotá, diciembre de 1983.

(1) CARVAJAL S., Jaime. *La ME un sector con capacidad de liderazgo.* Reunión Club de Roma, Bogotá, diciembre de 1983.

tido; el crédito con el cual se irriga a nuestro "sector informal" ha sido especialmente útil y bien manejado, las pérdidas de cartera son ínfimas. Esto se ha logrado principalmente por la labor de tecnificación hecha en las empresas privadas interesadas en estos programas.

### *Conclusiones.*

- La ME ha sido la base para el desarrollo industrial de los países industrializados.
- Cada país ha desarrollado un modelo acorde con sus características específicas.
- En Colombia es innegable la importancia del "sector informal" tanto en el aspecto económico como en el laboral.
- Se hace necesario un esfuerzo conjunto entre gobierno y empresa privada para sacar adelante este programa.
- Necesitamos instituciones docentes que capaciten personal para el manejo de pequeños negocios.
- Si se logra buen estímulo al micro-empresario podremos enfrentar el futuro con un país dentro de una mejor vida económica.

### BIBLIOGRAFIA

- CARVAJAL S., Jaime. *La Microempresa: Un sector con capacidad de liderazgo*. Conferencia ante el Club de Roma, Bogotá, diciembre de 1983.
- GOMEZ B., Hernando. TARAZONA de N., Lucía, LONDOÑO DE LA C., Juan Luis. *La Microempresa urbana: Perspectivas, promoción y Políticas*. Estudio patrocinado por la Corporación Fabricato, marzo de 1983.
- GOMEZ B., Hernando. *La Microempresa ¿palanca de desarrollo?* Conferencia ante el Club de Roma, Bogotá, diciembre de 1983.
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. *Plan nacional para el desarrollo de la microempresa*. Bogotá, marzo de 1984.
- FUNDACION CARVAJAL. *Recuento del apoyo a la microempresa en Colombia*. Cali, septiembre de 1983.
- SINTESIS ECONOMICA. *Dos ilustres desconocidos*. Artículo publicado en noviembre de 1979.