

A medida que avanza un área de libre comercio para las Américas como proceso de integración de los pueblos y la industria, se hace imperativo ofrecer mejor calidad en las manufacturas y en los productos que tienen que ver con el mercado y la competitividad en aras de perfeccionar las relaciones de intercambio.

COMPETITIVIDAD, INTEGRACION Y CALIDAD

GERNEY RIOS GONZALEZ CIDENAL 1996
DIRECTOR FACULTAD ADMINISTRACION DE EMPRESAS U.M.N.G.

Este principio se hace vigente a medida que ingresamos a la globalización de los mercados y hacemos contacto con el mundo europeo y asiático. El concepto de calidad no se refiere solamente a la producción que llega a las manos del comprador sino que comprende las industrias y en general al funcionamiento de las empresas.

Se trata de imprimir a las economías del tercer mundo eficacia, calidad y eficiencia en el manejo del complejo industrial, en el sector público y privado, en busca de recursos humanos que sean garantía al advenimiento del Siglo XXI cuyo eje central de la actividad empresarial lo será la productividad.

Se hace necesario, frente a la premisa que estas disyuntivas son beneficiosas para los países involucrados en el proceso de desarrollo, la divulgación de experiencias y principios comunes a las economías internas, aplicación que sirve de base al plan de progreso especialmente en las naciones que conforman el Grupo Andino.

Calidad y productividad son piezas imprescindibles al crecimiento de la industrialización y de paso, elementos valiosos a la cohesión latinoamericana; constituyen una base importante para el mejoramiento del intercambio y las transacciones en esta área.

Los productos deben cumplir las exigencias internacionales, si de verdad aspiramos a ingresar al mercado mundial a inicios del Siglo XXI. Los gobiernos están obligados a concientizarse en sus negociaciones de los principios capitales, ya que con calidad y productividad, daremos los primeros pasos en la integración para prepararnos a la apertura de la oferta y demanda orbital.

COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD.

Para nadie que esté inmerso en el mundo de los negocios y la empresa, es desconocido que la calidad y la productividad son las bases reales de la competitividad en el mundo de hoy. El surgimiento del concepto de calidad a nivel organizacional ha

generado igualmente la necesidad de ofrecer elementos, que no solo satisfagan la demanda pública, sino que sean sinónimo de desarrollo industrial, aprestigiando a la empresa, fortaleciendo el desarrollo institucional en un conjunto de bases que hacen factible la integración latinoamericana.

Los cimientos se logran teniendo en cuenta la tecnología aplicada al interior de la producción y su desarrollo, calificación de la mano de obra; factores referentes a las condiciones humanas, psicológicas, culturales y educacionales de quienes laboran para la empresa, la capacidad de los directivos a nivel de gerencia, mandos medios y jefes de sección; otros coeficientes influyentes son los recursos disponibles, el marco socio-político en el cual se mueve la organización, oportunidades y circunstancias que rodean el complejo industrial, la disponibilidad de insumos, asuntos de mercadeo y medios de distribución.

Estos aspectos se cualifican y cuantifican, agregados a determinados niveles para el desarrollo empresarial a corto, mediano y largo plazo; cuando se trata del recurso humano nos encontramos con situaciones de factura macroeconómica como son los salarios, la distribución del ingreso que determina la fisonomía de la demanda y su composición para la distribución de bienes y servicios, la ausencia de personal calificado para distintos ramos de la producción, la carencia de políticas relacionadas con los trabajadores y la incapacidad de la gerencia para involucrar en el proceso de fabricación a los operarios.

Aspecto negativo, es la falta de aplicación debida de los recursos tecnológicos al fallar los sistemas de gestión y liderazgo; en estas condiciones, es cuando salta la necesidad de que la empresa tenga la capacidad suficiente para adelantar mejoras y hacer óptimo uso de ellas.

El Centro Andino de Estudios ha valorado estas prerrogativas en aras del aumento de la productividad y debido a su especial atención que le ha merecido el mercado subregional, su integración y la competitividad con la oferta y demanda mundial. Así, elaboró una serie de conclusiones que van desde el estímulo que genera la competitividad hacia otras empresas para que introduzcan mejoras en sus sistemas; estructuración de una estrategia internacional que desencadene un sistema profundo y masivo que refuerce los entornos de cada sociedad para la producción con calidad y eficiencia; los incentivos en el plano gerencial para que motive a las secciones de fabricación; en semejantes condiciones, se logra un status de competitividad que a largo plazo asegura niveles de vida de los habitantes de nuestros pueblos satisfactoriamente.

Ejemplos de mejoras empresariales la da Japón, donde surgió la "Japan Productivity Center" con el apoyo técnico de Estados Unidos encargada de los factores de productividad, calidad y competitividad, únicas formas de progreso continuo en la organización empresarial; tres renglones capitales que generan a largo, mediano y corto plazo calidad de vida, costo de sustento

aceptable, derrota de la marginalidad social, salud, defensa, desarrollo, empleo, educación, exportaciones e importaciones de insumos y productos manufacturados, si queremos hablar de los países del Grupo Andino y sus posiciones en el mercado internacional.

Los programas J. P. C. causaron desembolsos al erario USA de seis mil trescientos millones de dólares fuera de los aportes del gobierno japonés lo que deja entrever que la masificación de la producción nipona alcanzó altos costos pero con resultados favorables. Se hace de imperiosa necesidad la divulgación de planes de capacitación, aplicación, educación, innovación en las tareas propuestas y divulgación de conocimientos para generar calidad, productividad y competitividad si se pretende que nuestras naciones se asomen a la ventana mundial del mercado. Observadores opinan que la experiencia japonesa en la industrialización les viene del pasado pero no es así, sino que obedece a la voluntad de un cambio en los procedimientos, dirigido a la búsqueda de calidad y productividad, únicas formas de entrar en el mercado internacional de la competencia.

LA ACADEMIA FRENTE AL DESARROLLO EMPRESARIAL.

En el panorama educativo es de vital importancia la creación de instituciones de mercado, pendientes de la promoción

de calidad y productividad; en este sentido la Universidad Militar "Nueva Granada" por iniciativa de su rector, General Manuel Sanmiguel Buenaventura, ha avanzado y se encuentra a la cabeza de esta organización, asumiendo los nuevos conceptos mundiales sobre tan novedosa tesis, divulgando su filosofía y asimilando valores necesarios a la competitividad que se busca con la calidad. Esta universidad estudia en la actualidad las experiencias acumuladas tanto en el éxito como en el fracaso a escala nacional con el fin de aplicarlas razonablemente en los programas de C & P, formación de recursos humanos y las relaciones entre oferta y demanda de productos manufacturados o de servicios, con estudios de fondo que permitan formular propuestas fijas y pautas laborales, normativas y económicas al interior del sistema organizacional.

La Universidad Militar "Nueva Granada" divulga sus iniciativas recontextualizadas, a través de sus sistemas de comunicación para el intercambio de experiencias con instituciones referidas a su entorno y contorno a fin de motivar al sector empresarial sobre el tema calidad y productividad.

El cambio que se busca en la relación de mercados debe contar con el respaldo y la voluntad de los sectores productivos, comprometidos de verdad y que tengan poder de convocatoria especialmente en nuestro sistema integracionista.

Miremos bien el dato sobre erogación del Japón per cápita lo que para Colombia significaría un programa anual de tres mil millones de dólares, dado el caso que nos encontremos en la misma situación gerencial nipona con una presencia fuerte en el sector industrial. Empero, no debemos contar con semejante aporte debido a nuestras cortas estrategias y la "innecesaria" urgencia de recorrer este cambio. Lo que interesa ahora es la creatividad y apelar a la conducción renovada de los recursos de que disponemos, con lo cual, lo que se necesita es un esfuerzo interinstitucional con la fundación de organismos de calidad y productividad con un bien logrado poder persuasivo.

En estas condiciones, el Centro Andino de Estudios con el equipo técnico ha logrado en pocos años consolidar un intercambio de experiencias aplicables a la empresa, dinamizando sus actuaciones con sus consejos y observaciones; en el momento trata de concientizar a líderes del sector con el fin de que ellos integren comités de formación para la calidad y productividad de gran beneficio para el área indoamericana.

Desde luego, surgen los obstáculos cuando de convencer a la alta gerencia sobre esta necesidad del mercado proyectado internacionalmente, pero en especial, en el momento que se trata de organizaciones estatales enmarcadas en el sistema paternalista del intercambio comercial proteccionista que es la base del desestímulo empresarial.

Es bueno anotar aquí lo que dice la agencia de productividad sobre el tema: "Es por sobre todo (productividad) una actitud mental. Es buscar mejorar continuamente lo que ya existe. Está basada en la convicción de que uno puede hacer mejor las cosas hoy que ayer y mañana mejor que hoy".

Para la estructuración de un modelo de calidad y productividad, hay necesidad de estudiar cierta clase de organigrama que se resume así:

Naturaleza del sistema: que es integral, estratégico y global;

Factores: tecnológicos, organizativos y el recurso humano;

Niveles: la misma empresa u organización, el sector de operaciones, la región y el país;

Actores: consumidores, clientes, trabajadores, empresarios, accionistas, gobierno, instituciones...

Lo anterior condensa la filosofía del plan que se traducirá en calidad y productividad.

Distintos comentaristas económicos hemisféricos son partidarios del desmantelamiento paulatino del proteccionismo estatal como fórmula para la reconversión empresarial, utilizando el poder negociador. El cambio que se pretende comienza por el sector organizacional, asimilando métodos, tecnologías y procesos de mejoramiento al interior de las empresas.

Para que la sociedad empresarial o la universidad se convierta en líder

de la calidad & productividad tiene que adquirir destrezas, conceptos y capacitar consultores, realizar eventos que muestren los logros adquiridos motivando a los compradores de otras latitudes internacionales, en fin, una gama de conocimientos y experiencias que enfrenten la competitividad de naciones enfrascadas en el trámite del desarrollo.

En lo recorrido del final del Siglo XX, el proteccionismo ha ido decayendo; las naciones de la integración van alterando las estructuras y el concepto de calidad tiene sus variaciones; las experiencias de diversas instituciones permiten el intercambio de información gracias a los sistemas de comunicación existentes. La universidad metamorfosea su manera de imitar el panorama empresarial y su misión dirigida y orientada a campos en los cuales la sociedad productiva y la consultoría no pueden acceder, verbigracia, la

información especializada, la formación de personal, eventos, investigación y desarrollo; concretando, se puede bucear en temas como los siguientes:

La Universidad Militar "Nueva Granada" en la búsqueda del entorno y contorno, se encuentra en proceso de integración de un centro de información técnica respecto a calidad & productividad, competitividad y orbitalización que haga posible una comunicación efectiva entre empresas estatales y privadas; reorientación de los eventos que permitan la organización de seminarios internacionales sobre el tema; creación de posgrados, investigación de mercadeo con la actualización de estadísticas nacionales de calidad y productividad, sistematización de métodos y análisis de experiencias en el sector empresarial; todo orientado a la perfección del sistema de calidad proyectado al mercado internacional y unión hemisférica.

LA REGIONALIZACION LOGRA UN NUEVO AMBIENTE COMPETITIVO

