
RESPONSABILIDAD
DE LOS MEDIOS
DE COMUNICACION
ANTE LA
SITUACION ACTUAL
DEL PAIS

Catalina Harker Leyva

De todos los medios de comunicación vale la pena destacar el periodismo en todas sus formas, el cual ha sido partícipe fundamental en la vida nacional. Prensa, radio y televisión, periodismo de investigación, de análisis, político, económico, técnico y hasta humorístico.

Son innegables las capacidades del periodismo y su gente en Colombia, los esfuerzos y sacrificios tanto económicos, de trabajo y de valiosísimas vidas que han llevado a este gremio a tan altos niveles, la colaboración que han prestado al desarrollo del país y sus gentes y su papel fundamental en nuestra sociedad democrática y libre de expresión.

Sin embargo, existen hechos que obligan a mirar al periodismo actual en Colombia; hechos que desameritan tan grandes logros y que deben ser corregidos para continuar la labor que durante tantos años se ha desempeñado.

Para empezar debemos hacernos unas cuantas preguntas. ¿Qué esperamos del periodismo? Su función obviamente, búsqueda, análisis y difusión de información a la opinión pública. Pero además esperamos, dada su responsabilidad, que el manejo de esta información sea claro, profesional, ético, libre de intereses creados y objetivo.

Pero es esto compatible con los objetivos económicos o políticos de los medios periodísticos, y si lo es, ¿no habrán algunas prioridades en detrimento de lo que esperamos de ellos? ¿Es realmente necesario que algunos de ellos actúen irresponsablemente y por encima de la ética para lograr sus propios objetivos?

Es por estos interrogantes que quiero referirme, dada la situación del país en estos momentos, al papel que está jugando el periodismo, a las causas que generan su comportamiento y las consecuencias que esto conlleva.

En primer término, existe en general una característica que sufren los medios periodísticos y es una competitividad mal entendida que busca principalmente aumentar sus utilidades. Es claro que en búsqueda de grandes audiencias o ventas, los medios tengan que ofrecer información atractiva y de actualidad.

El afán por conseguir "la última chiva" presentando información imprecisa, apresurada y especulativa lleva a crear situaciones de incertidumbre y hasta pánico, además de atropellar e irrespetar la dignidad y honra de personas e instituciones.

Con la idea de presentar información atractiva se entra a menudo en la morbosidad y lo grotesco, olvidándose del verdadero contenido de la información y creando cada vez más público ansioso de este periodismo amarillista.

Consideremos ahora la capacidad de influencia de los medios de comunicación y la manera en que intereses políticos se pueden ver favorecidos o perjudicados por ésta. El manipuleo de la información que transforma los acontecimientos reales o simplemente oculta los que perjudican intereses propios llevando la información a la subjetividad, condicionan las expectativas de la opinión pública, a la que llevan por lo tanto a juicios erróneos. ¿Conflicto de intereses? ¿Publicidad política NO pagada?

Pensemos además en hechos que irresponsablemente algunos medios cometen día a día. Acusar y juzgar sin fundamento y peor aún, eludir la responsabilidad de dichas acusaciones cuando el momento o las circunstancias así lo exijan. Con irresponsabilidad criticar destructivamente y resaltar cierto tipo de información que no sólo desestabiliza entidades, instituciones y personas sino que además crea un clima de zozobra y decepción que no contribuye en nada a las necesidades del país. Difundir con falta de criterio información que lamentablemente ha llegado al alcance de los medios y facilita a la subversión y al terrorismo la toma de decisiones, arruinando sin conciencia esfuerzos individuales o colectivos de personas que sólo buscan la estabilidad del país.

La libertad de expresión forma parte de los pilares básicos en cualquier país que tenga establecido un sistema democrático; el expresarse libremente debe ser un derecho respetado, no amedrentado, no negociable ni violado; pero éste, debe manejarse con discreción, criterio, responsabilidad, conciencia y orden porque de lo contrario, esto ocasiona la transformación esencial de libertad en "libertinaje".

Si en alguna oportunidad, hemos enjuiciado a los medios extranjeros por la imagen distorsionada, negativa y exagerada que nos han creado, debemos esperar de todos los medios nacionales que no hagan lo mismo con nuestra propia imagen y que continúen, como muchos que sí lo hacen, desempeñando una labor constructiva para el desarrollo del país.



HAGA MAS VENTAS POR CORREO, UTILIZANDO EL "SERVICIO DE REEMBOLSO C.O.D." DE ADPOSTAL

Es un servicio que le permite estar en varias ciudades a un mismo tiempo entregando y cobrando a la vez su mercancía! Parece increíble, verdad? Usted hace el envío de sus productos, y en el momento mismo en que su cliente los retira de nuestras oficinas, le giramos su dinero! Además es rápido y seguro!



CORREO DE COLOMBIA
llega seguro y a tiempo!
MAYOR INFORMACION: TELS: 2 41 55 31 y 2 82 68 42