

FAKE NEWS

Movilizaciones sociales, redes sociales y estabilidad: ¿Cuáles son las amenazas en la era digital?

Lina María Patricia Manrique Villanueva

Docente de Ética en el ciberespacio y Ciberdiplomacia y Cooperación Internacional en la Escuela Superior de Guerra

Doctora en Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (Universidad Nacional). Docente de Ética en el ciberespacio y Ciberdiplomacia y Cooperación Internacional (Escuela Superior de Guerra). Profesora de TIC y Política Internacional (Pontificia Universidad Javeriana).

Fotos: <https://www.semana.com/nacion/articulo/hackers-enfrentamientos-en-tiempo-real-noticias-falsas-y-articulacion-de-las-movilizaciones-el-paro-digital-50/202104/> - <https://www.informacion.es/vida-y-estilo/tecnologia/2020/10/24/identificar-fake-news-buscador-google-20462078.html>

Palabras claves

Movimientos sociales, amenazas digitales, ciberespacio, *hacktivismo*

Resumen

Introducción. Los movimientos sociales suelen comprometer también a las instituciones, colectivos y múltiples formas de organización y manifestación cultural y política. Ellos convocan prácticas de acción colectiva que usan múltiples formas. (Pleyers, 2018, p. 11) Los movimientos enlazan pluralidad de acciones formales e informales, privadas y colectivas, estatales y sociales, políticas y culturales. Los movimientos se distinguen de las olas culturales en la medida en que son una de las maneras como se concretan y, por lo tanto, organizan la pugna por los usos, alcances y significados de las olas culturales. Hoy, ellos hacen uso de las redes sociales para amplificar sus demandas y reivindicaciones.

Método. Mediante breve revisión de literatura y un Análisis de Redes Sociales (ARS) este artículo se propone reflexionar sobre cuáles son las amenazas y riesgos para la seguridad en la era digital, a partir del uso y apropiación de las redes con este fin.

Resultados. La revisión indica que las redes sociales (social media) constituyen una de las estrategias que están usando los movimientos sociales para hacer eco de sus demandas y reivindicaciones. No obstante, es la desinformación la que genera confusión y estimula



Foto: <https://www.elespectador.com/mundo/mas-paises/k-pop-y-paro-nacional-transparencia-si-pero-no-asi-article/>

la alineación a partir de la manipulación de las emociones y pasiones de la audiencia.

Conclusiones. En el ecosistema informativo digital, que se debate entre caos y control, es la desinformación una de las principales causas de la manipulación de la opinión pública y del sesgo de la lectura de los ciudadanos frente a la legitimidad y legalidad del paro social en contexto de pandemia en Colombia. La tendencia a reforzar los puntos de vista

propios a través de las cámaras de eco y filtros de burbuja limita la capacidad de deliberación pública y de verificación de hechos, lo cual resulta una amenaza a la posibilidad de abrir verdaderos caminos de reivindicación para los movimientos y de estabilidad para el Estado.

Introducción

Para efectos del presente artículo se propone establecer dos líneas de comprensión con miras al análisis de la



acción colectiva a la luz de la Teoría de la Elección Racional (Olson, 1992) y de la Estructura de Oportunidades Políticas (Ostrom, 2008). Ahora bien, se convoca el tema de las amenazas en la era digital, ya que el contexto de pandemia nos ha volcado al ciberespacio como un escenario de pugna donde se busca, por un lado, reafirmar las posturas subjetivas y, por otro lado, disputar los enunciados considerados como verdaderos y justos. En esta pugna, entran en juego las acciones de

desinformación y creación de caos de la información, de diversa índole: noticias falsas, bulos o “fake news”, cortinas de humo o “smoke news”, sesgos en el algoritmo, **teoría de las burbujas**.

Como lo plantea el profesor Mauricio Archila, “las teorías de la acción social colectiva han pasado desde las teorías de las conductas colectivas de Neil Smelser (Smelser, 2011) como el primer paso en la construcción del tema” (Archila,

1998, pp. 30-49), pasando por el desarrollo teórico de los nuevos movimientos sociales y los análisis de Charles Tilly, Sidney Tarrow, Alain Touraine, y Anthony Giddens, entre muchos otros autores. Para el contexto nacional, en su libro *Idas y venidas, vueltas y revueltas*, como introducción al estudio de los movimientos sociales, afirma que:

De acuerdo con Múnera, dichos movimientos no están aislados en una esfera social autorreferida sino que se relacionan con distintos poderes, incluido el Estado. Más aún, el poder no tiene una existencia independiente de las relaciones sociales, es una relación en sí. (Múnera, 1988, p. 65) citado por (Archila, 2003)

Una vez planteados los fundamentos teóricos de la acción colectiva, se hará énfasis en el denominado *Soft Power* desde el campo disciplinar de las Relaciones Internacionales, para comprender luego, cómo las redes sociales, cuyo uso se expande cada vez más rápido en el contexto de la actual emergencia sanitaria están siendo utilizadas en la coyuntura del paro social como nuevas formas de comunicación emergente, que contrastan y hacen contrapeso a los medios masivos de comunicación que ostentaron en el siglo XX el monopolio de la información.

Para el análisis de la coyuntura,

se revisarán algunas de las corrientes informativas en redes sociales y el cubrimiento de la información relacionada con el paro nacional, específicamente en la red social Instagram, "social media" preferida entre los jóvenes *millennials*.¹ Una vez analizadas las corrientes informativas se cruzarán con conceptos del campo de la Comunicación como "fake news" o bulos y "smoke news" o cortinas de humo. En este punto se busca responder a la pregunta ¿Cuáles son las amenazas en la era digital? La pregunta se responderá específicamente para el contexto colombiano de los meses de mayo y junio de 2021 en Colombia.

Finalmente, se formularán tres conclusiones con relación a los resultados analíticos contrastados a la luz de la teoría.

Desarrollo

La teoría de la elección racional tiene su origen como disciplina consolidada

[...] en los trabajos de Kenneth Arrow, que le valieron el Premio Nobel de Economía en 1972, pues desarrolló un poderoso edificio axiomático basado en la teoría de conjuntos para replantear un problema añejo, ya postulado en la Ilustración y sus postrimerías por los filósofos utilitaristas: ¿cómo es posible

lograr la agregación de preferencias individuales diversas en un concepto lógicamente coherente de preferencia colectiva? En otras palabras, Arrow investigó la legitimidad de la existencia de criterios de utilidad colectiva o social, o si se quiere, en el lenguaje antiguo, la existencia de un interés general sostenido en una voluntad general. (Rosa, 2008)

Desde este punto de vista, ¿qué puede hacer que un colectivo actúe racionalmente involucrándose en una acción colectiva que pueda incluso ir en contra de sus propios intereses, incluida su salud y su vida? Los estudiosos del impacto de los llamados "social media" en la opinión pública aportan conceptos importantes como "cámara de eco" y "burbuja de filtro" para acercarse al estudio en profundidad de las redes sociales. ¿Qué son las cámaras de eco? ¿Qué son las burbujas de filtro?

Cámaras de eco

El concepto de "cámaras de

eco" que surge cuando un grupo de usuarios escoge de manera preferente conectarse con determinados usuarios excluyendo a unos outsiders, mientras que las burbujas de filtro se refieren al comportamiento de unos usuarios que deciden comunicarse solo con grupo de usuarios. (Bruns, 2017).² La cámara de eco en las redes sociales obstaculiza la deliberación, la acción comunicativa dialógica y la comprensión de argumentos diferentes para llegar a consensos sociales.

Para explicar las movilizaciones sociales, un hecho podría estar respondiendo a las cámaras de eco de grupos de usuarios jóvenes que se conectan de manera preferencial, en contra de perfiles externos con diferentes modos de pensar. En este sentido, la elección racional quedaría descalificada porque a pesar de ir en contra de sus propios intereses ha sido mayor la incidencia de otras variables de tipo emocional, social, fruto del desgaste del confinamiento

² Traducción propia de la versión original en inglés, disponible en: <http://snurb.info/files/2017/Echo%20Chamber.pdf>

“En esta pugna, entran en juego las acciones de desinformación y creación de caos de la información, de diversa índole: noticias falsas, bulos o “fake news”, cortinas de humo o “smoke news”, sesgos en el algoritmo, teoría de las burbujas”.

¹ Nacidos entre 1981 y 1999




Foto: <https://www.theclinic.cl/2016/11/17/camara-de-eco-el-viral-que-muestra-como-las-redes-sociales-te-mantienen-en-una-burbuja/>

y de las reclamaciones sociales que reivindican los movimientos, en el sentido de oportunidades laborales, acceso a educación, alimentos y saneamiento básico.

Burbujas de filtro

Las burbujas de filtro apuntan a patrones de comportamiento entre estos usuarios -con quienes se comunican más allá de la red. Cuanto más fuerte sea la adhesión a prácticas y creencias, es más probable que los participantes posean puntos de vista y la información circule entre los miembros del grupo, en lugar de información de afuera. En otras palabras, la cámara de eco es una especie de altavoz que replica y las burbujas de filtro son un tamiz que solo dejan pasar puntos de vista afines a los miembros de los grupos.

Lo problemático de estos efectos de las redes sociales, aplicado a la gestión de los movimientos sociales por redes es que se vuelve cada vez más difícil identificar la información verdadera de la falsa. De este modo, la deliberación pública se hace cada vez más volátil y polarizada.

Ante esta situación, es necesario fortalecer la alfabetización digital de las audiencias para que puedan aprender a discernir entre la avalancha que circula diariamente por redes sociales y por *WhatsApp*. Algunas de estas formas de verificación incluyen la revisión de las fuentes de información, el análisis detallado de la coherencia de las imágenes con relación al discurso y la validación de la procedencia de la información.

Si no estamos hablando de acciones racionales, qué nos puede decir la estructura de oportunidad política.

La teoría de la Estructura de Oportunidades Políticas analiza la influencia de ciertos elementos relativamente variables del ambiente político; esto es, la cohesión de la elite, los alineamientos electorales y la disponibilidad de aliados, pero presta poca atención a la influencia de otros elementos institucionales. (Favela, 2002, pp. 91 - 121)

Es posible que sean esas otras variables las que nos han llevado a atestiguar las movilizaciones

“Los estudiosos del impacto de los llamados “social media” en la opinión pública aportan conceptos importantes como “cámara de eco” y “burbuja de filtro” para acercarse al estudio en profundidad de las redes sociales”.

transnacionales, que cada día convocan a masas de jóvenes en diferentes lugares del mundo.

De la saga analógica a la digital

Dentro de los movimientos sociales, los estudiantiles ocupan un lugar visible en la historia de las dos últimas centurias, en distintos puntos del orbe, siendo tal vez el Mayo de 68 en Francia uno de los más analizados en el contexto académico. Sin embargo, este movimiento no apareció desconectado sino que se consolidó como consecuencia de procesos sucesivos en

países europeos y en diversas latitudes. Con el fin de diferenciar los movimientos de las olas de protesta, vale la pena registrar este hecho histórico para aportar a la reflexión, sobre el caso italiano:

La movilización estudiantil (en Italia) comenzó con la toma de la Universidad de Turín, el 26 de noviembre de 1967. Durante un mes entero, [...] alrededor de 1 500 estudiantes ocuparon el edificio central de la universidad, tomando decisiones a

través de concurridas asambleas, llevando a cabo “contra-clases” en temas como psicoanálisis y represión, escuela y sociedad, la guerra de Vietnam, etc., y finalmente desarrollaron lo que se conocería como la “filosofía de la ocupación” en un largo documento que ha pasado a la historia como “La Carta de Turín”. (Mancini, 1968, p. 427)

Las consecuencias no fueron menores dado que, para ese entonces, el primer ministro en

Foto: <https://www.aluzina.cat/aluzina/el-filtro-burbuja/>



“La cámara de eco en las redes sociales obstaculiza la deliberación, la acción comunicativa dialógica y la comprensión de argumentos diferentes para llegar a consensos sociales”.

Italia era Aldo Moro. Según la literatura especializada:

Movimientos similares surgieron en las universidades de Florencia y Pisa, en donde la violencia comenzó a escalar dentro del movimiento, con enfrentamientos directos con la policía.

Posteriormente, el campus de la Universidad de Roma fue ocupado y liberado tres veces, hasta que el 1 de marzo se dio el enfrentamiento conocido como la Batalla de Valle Giulia, en donde la policía rodeó a los estudiantes y arremetió contra ellos, dejando un saldo de 478 estudiantes heridos y 4 arrestados. Luego, se dio la ocupación de las universidades de Venecia, Nápoles, Padua, Trento, Boloña y Milán,

siendo esta última, en la que participaron incluso las universidades católicas, especialmente turbulenta. Como resultado de esta crisis social, el Primer Ministro italiano, Aldo Moro, y su gabinete se vieron obligados a presentar su renuncia. (Katiáficas, 1987, pp. 851 – 875) citado por (Bokser &

Saracho, 2018)

La principal diferencia entre las olas y los movimientos radica en su duración en el tiempo. Las olas pueden desaparecer rápidamente debido a que los grupos que convocan no están organizados y responden a coyunturas, mientras que los movimientos tienen mayor duración y aunque también reaccionan a la lógica de los ciclos de protesta con inicio, cúspide y disolución, están más organizados y por lo tanto reaparecen periódicamente, respondiendo a diferentes

“... la cámara de eco es una especie de altavoz que replica y las burbujas de filtro son un tamiz que solo dejan pasar puntos de vista afines a los miembros de los grupos”.



Foto: <https://www.eluniverso.com/2011/08/21/1/1361/protestas-redes-sociales-un-poder-inquieta-gobiernos.html/>



Foto: <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/noticias-falsas-en-el-paro-por-que-se-difunden-en-redes-y-como-evitarlas-591855>

“Desde lo digital, la proliferación de las llamadas “bodeguitas” también es un suceso que merece la atención de los expertos en ciberseguridad y ciberdefensa, debido al hecho de que la inteligencia artificial se está usando en la producción de contenidos digitales, bulos, que emplean la inteligencia artificial y diversos tipos de software, para desinformar y manipular a la opinión pública”.

asuntos coyunturales o frente a la percepción de que no se cumplieron las negociaciones que precedieron los ciclos de protesta anteriores.

Cuando el celular se convierte en un arma

En el contexto colombiano, las movilizaciones previas al confinamiento y durante la emergencia sanitaria mundial fueron particularmente desafiantes en la medida en que las personas que salían a protestar, lo hacían sabiendo de que corrían el riesgo de contagio por Coronavirus 19. Ni siquiera ese hecho, logró detener las movilizaciones. Esto trajo como consecuencia uno

de los “picos” como se denominó al aumento de pérdidas de vidas humanas por contagio de la Covid-19.

Desde lo digital, la proliferación de las llamadas “bodeguitas” también es un suceso que merece la atención de los expertos en ciberseguridad y ciberdefensa, debido al hecho de que la inteligencia artificial se está usando en la producción de contenidos digitales, bulos, que emplean la inteligencia artificial y diversos tipos de *software*, para desinformar y manipular a la opinión pública.

En ese orden, en la literatura anglosajona se habla de *Deep*

Fakes y *Fake News*. El hecho es que la avalancha de imágenes falsas que mantuvo a Colombia en vilo, a partir de las protestas sociales desencadenadas con el anuncio de la fallida reforma tributaria ha dejado ver que con celular, en mano, muchos ciudadanos decidieron transmitir en vivo, lo vivido a diario en las calles. El registro de imágenes recortando fragmentos de la realidad puede convertirse en una manera de desinformación. La falta de contexto, incluso un ángulo diferente, un giro en la perspectiva o un plano genera narrativas que pueden falsear la realidad. Un elemento importante para tener en cuenta es

Foto: <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/k-pop-activismo-digital-y-nuevas-formas-de-participacion-juvenil-592247>



que es posible activar la fecha en la cual se capturan las imágenes de vídeo y las fotografías. Cuando la información llega a su dispositivo, es necesario considerar varios elementos: la procedencia de la información, la coherencia y la posibilidad de verificar si la información es real o se trata de una versión editada.

Además del registro en vivo de los hechos en las calles, otro hecho llamativo está referido al montaje de vídeos falsos o la descontextualización de imágenes de archivo mezcladas con datos reales que han generado desinformación. Estas son las llamadas noticias falsas, entendidas como información fabricada que imita el contenido de los medios de comunicación en la forma, pero no en el proceso y que, además, intenta confundir o engañar al lector. (Lazer, 2018)

Estas realidades tecnológicas nos conducen a la reflexión sobre el poder de la información (o la desinformación) en contextos altamente polarizantes o caóticos. Un ejemplo reciente, ocurrido en *Twitter*, ha sido el activismo político K-pop. “Los *k-poppers*, fans de la música coreana, se han hecho sentir en movimientos sociales que van del *Black Live Matter* hasta las protestas en Chile y Colombia. ¿Qué es lo que hay detrás de esto?”. (Herrera, 2021). “La estrategia de los *k-poppers* es intentar posicionar las tendencias que consideran negativas con *fancams*. Así, el algoritmo de *Twitter* las etiqueta en la categoría de k-pop, y no como una tendencia política”. (Herrera, 2021)



Foto: <https://www.elfinylomiedios.com/de-las-fake-news-al-deepfake-la-mentira-y-su-trasformacion-digital/>



Foto: <https://www.shock.co/cultura-pop/kpopers-boicotearon-tendencia-de-twitter-colombia-contra-los-manifestantes>

Desde el “Ya basta” en Chile, *Black Lives Matter* en EE.UU. y el #SOSColombia, la comprensión de los movimientos sociales de una parte y el estudio riguroso de las causas de sus reivindicaciones facilitaría las posibilidades de una verdadera deliberación democrática, de cara a la implementación de políticas públicas y, por otro, lado permitiría que los ciudadanos pudieran identificar la información basada en múltiples fuentes, procesada desde un punto de vista editorial y diferenciarla de la desinformación.

Para dar respuesta a la pregunta del presente artículo, las amenazas, en la era digital, del uso de redes sociales puede generar dos fenómenos: desinformación o información engañosa. En el primer fenómeno se confunde a la audiencia, en la

segunda hay una intención clara de engañar y difamar. Desde el punto de vista legal, colinda con los delitos de injuria y calumnia.

Conclusiones

Los movimientos sociales en redes han logrado convocar y movilizar a la ciudadanía de manera masiva, lo cual muestra que la acción no se limita al ciberespacio, sino que conduce a los ciudadanos al accionar fuera de él. Por este motivo, este tipo de fenómenos sociales no deben pasar inadvertidos, sino que, al contrario, deberían captar la atención de la academia, las Fuerzas y la misma ciudadanía, ya que no hay suficiente claridad de las consecuencias que puedan tener. No es un asunto menor que los marchantes hayan decidido lanzarse a las

calles, aún a sabiendas de la situación de emergencia sanitaria por la cual está atravesando no solo el país sino el mundo.

Para el caso colombiano, algunas autoridades de gobierno y de salud pública han indicado una correlación entre la movilización ciudadana en los últimos meses, con las altas tasas de ocupación y fallecimientos a raíz de la pandemia por Coronavirus19, pero sería necesario revisar estudios concluyentes en este sentido. Sin embargo, llama poderosamente la atención la capacidad persuasiva que ha tenido el uso de redes sociales, especialmente, entre los *millenials* para incidir en las formas de acción colectiva vistas en 2021 en Colombia. 🏹

REFERENCIAS

Archila, M. (1998). Poderes y contestación. Archila, M. (1998). Poderes y contestación. Reseña teórica metodológica. *Controversia*, 30-49.

_____. (2003). *Idas y venidas, vueltas y revueltas*. Bogotá: Icanh; Cinep; Diakonia Acción Ecueménica.

Bokser, J., & Saracho, F. (2018). Los 68: movimientos estudiantiles y sociales en un emergente transnacionalismo y sus olas dentro del sistema-mundo. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, XIII - 234.

Bruns, A. (2017). Echo Chamber? What Echo Chamber? Reviewing the evidence. *6th Biennial Future of Journalism Conference* (pág. 11). London : Routledge.

Favela, D. (2002). La estructura de oportunidades políticas de los movimientos sociales en sistemas políticos cerrados. *Estudios sociológicos*, 91 - 101.

Herrera, G. (30 de mayo de 2021). El activismo político del movimiento k-pop. *El Tiempo*, pág. 2.3.

Katsiaficas, G. (1987). *The Imagination of the New Left. A Global Analysis of 1968*. New York: South End Press.

Lazer, D. (2018). *The science of Fake News: Addressing fake news requires a multidisciplinary effort*. Washington: Science.

Mancini, F. (1968). *The italian student movement*. Turín : AAUP.

Múnera, L. (1988). *Rupturas y continuidades. Poder y movimiento popular en Colombia, 1968-1988*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Olson, M. (1992). *La lógica de la acción colectiva. Bienes públicos y la teoría de grupos*. México: Limusa. Noriega Editores.

Ostrom, E. (2008). *El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva*. México: UNAM.

Pleyers, G. (2018). *Movimientos sociales en el siglo XXI*. CLACSO: Buenos Aires.

Rosa, G. V. (2008). La Teoría de la Elección Racional en la Ciencias Sociales. *Sociológica*, 221-236.

Smelser, N. (2011). *Theory of Collective Behavior*. New Orleans: Quid Pro Books.