

TEMAS SOBRE ACCION COMUNAL



Capitán GUSTAVO PARDO RODRIGUEZ

“Toda persona tiene derecho a recibir educación”. Este principio fué proclamado por todos los países representados en la Asamblea de las Naciones Unidas, en la declaración del 10 de diciembre de 1.948. El hombre necesita recibir educación, porque solo ella le permitirá convertirse en dueño y responsable de su propio destino. Por medio de ella la persona humana se inicia, al menos en forma elemental, en los conocimientos necesarios de la vida, se estimula hacia las normas de la ética y se ejercita para asumir sus responsabilidades sociales. Privado de esta formación elemental, el hombre es un ser mutilado, incapaz de obtener su pleno desarrollo. Se encuentra frustrado en uno de sus derechos esenciales.

La grandeza de un pueblo está constituida en gran parte por su homogeneidad, y la desigualdad social, cuando alcanza determinadas proporciones, es la más profunda de las fuentes de división y de luchas intestinas. Colombia debe afrontar problemas que le son propios y que agra-

van seriamente la situación, de por sí bastante difícil: El crecimiento demográfico y la expansión económica.

Los anteriores problemas se agudizan aún más con el alto porcentaje de analfabetismo que impide todo progreso, todo adelanto, pues la ignorancia en nuestro hombre es el peso muerto que imposibilita ese desarrollo, precisamente por que no solo desconoce sus deberes, sino también sus derechos.

Colombia ocupa el undécimo lugar entre los países de Latinoamérica con un 42% de analfabetismo, o sea que de 13.000.000 de habitantes en que se calcula la población actual, 5.590.000 son analfabetos. El dato escueto y estremecedor de 1.115.000 niños sin escuela, que representa el 47% del total de niños colombianos, refleja en forma dramática el problema aún más alarmante, si vemos el cuadro siguiente, donde podemos apreciar que la escasez de escuelas, el ausentismo y la deserción escolar, trae consigo cifras tan bajas, especialmente en la zona rural:

DESARROLLO DE UN CICLO ESCOLAR

(1.953 a 1.957)

ZONA	MATRICULA 1er. año	MATRICULA 2o. año	MATRICULA 3er. año	MATRICULA 4o. año	MATRICULA 5o. año	Porcentaje a terminación del curso
URBANA	230.994	157.809	126.676	92.754	69.007	30%
RURAL	302-988	150.907	20.239	4.807	1.306	0.4%

Analizando la realidad de un pasado vivido por nuestro campesino e indígena, principalmente tenemos que aceptar que su marginamiento de los beneficios de la civilización fué casi absoluto en la independencia y, aún en nuestros días, pese al plausible interés de los últimos gobiernos lo que hace que la educación continúe beneficiando solamente a unos pocos colombianos.

La dispersión de la población, la topografía misma de nuestras tierras, así como las insuficientes y pésimas vías de comunicación existentes, han constituido poderosas barreras que dificultan la penetración de la cultura.

El aspecto económico es quizá la causa más poderosa del analfabetismo; la solución de este problema será inútil mientras el nivel de vida de nuestro pueblo sea sinónimo de hambre y miseria. En el campo, como se comprenderá, reviste superiores caracteres de gravedad y como consecuencia de todo esto, los padres se ven obligados a ocupar a sus hijos desde temprana edad en los distintos trabajos que mejoren su economía hogareña. Por otra parte, los bajos presupuestos educacionales impiden la construcción de suficientes locales escolares, la adquisición de un adecuado material didáctico, la dignificación profesional y económica del ma-

gisterio y la indiferencia de algunos sectores de nuestras autoridades educativas, de empresarios y hacendados y la discontinuidad administrativa hacen que en vez de disminuir, aumente día a día el número de analfabetos. "La ignorancia genera la ignorancia".

Así como en los graves momentos de emergencia nacional, con un territorio invadido por el enemigo, los guerreros de escuela se dedican a adiestrar rápidamente voluntarios aptos para manejar las armas defensivas contra el invasor, así también en la emergencia nacional de la cultura de los voluntarios de la educación popular deberán iniciar una gran campaña para reducir a la impotencia el creciente peligro de un pueblo confinado a la ignorancia. La alfabetización en esta época no consiste solamente en enseñar a leer y escribir, sino en capacitar al individuo con nociones de moral, de civismo, de higiene, de economía, de mejoramiento de sus condiciones de trabajo, que le permitan insertarse cómodamente en la sociedad.

El analfabetismo es un problema de carácter nacional que requiere la cooperación efectiva de todas las fuerzas vivas del país, para reducirlo sistemática y gradualmente a un mínimo. Ningún problema de carác-

ter nacional puede resolverse sin la cooperación social y efectiva de todos los ciudadanos. He aquí la gran labor que puede desempeñar la **Acción Comunal** en el mejoramiento escolar.

La Acción Comunal busca estimular, asistir y enseñar a las gentes a adoptar nuevos métodos, ideas o técnicas, de ayudarlas a adoptar sus formas tradicionales de vida a los cambios que aceptan o que se les han impuesto y de mantener el espíritu comunal durante el proceso de transformación.

No sobra insistir en las tres etapas generales del trabajo sobre el terreno, a saber:

a)- Una etapa de **investigación** durante la cual el promotor llega a conocer la comunidad y esta a familiarizarse con él.

b) - Una etapa de **planteamiento** de problemas y necesidades comunes y

c)- Una etapa de **organización** de la comunidad, durante la cual se logre crear cuerpos locales necesarios para llevar a cabo la acción comunal.

Ahora veremos los recursos de la comunidad, los cuales podríamos utilizar ventajosamente en el desarrollo de una campaña de alfabetización:

a)- Los recursos materiales, que puedan estar explotados o sin explotar y donde se incluyen tierras, aguas, bosques, vías, medios de transporte y comunicación, locales, escuelas, etc.

b)- Los Recursos Humanos, que incluyen no solo al personal adiestrado y técnico, ya sea del Gobierno, de la Iglesia, o líderes, sino también a una multitud de personas de buena voluntad que está resuelta a colaborar con sus esfuerzos voluntarios en el desarrollo de cualquier programa que tenga por fin el mejoramiento de la comunidad.

c)- Los Recursos Institucionales, de

los cuales una comunidad pueda disponer, ya sean agrupaciones, organismos o entidades (iglesia, centros culturales y sociales, etc).

Estos son los instrumentos disponibles en la comunidad para efectuar los servicios que necesita el pueblo.

Es indispensable organizar la comunidad para conseguir la ayuda de todos los líderes locales, crear una conciencia propia, hacer que el individuo se sienta parte de la comunidad y sobre todo, darle a entender que una campaña de alfabetización requiere una acción colectiva de todas las fuerzas vivas de la localidad. Los recursos humanos de todas las comunidades hay que explotarlos al máximo, ya que es la única forma de afrontar una obra de esta magnitud. Todo individuo tiene energías, habilidades, destrezas o formas de cooperar, latentes; lo importante es descubrirlas, encauzarlas y utilizarlas provechosamente.

Para lograr incorporar los recursos humanos a la Campaña de alfabetización, es necesario hacerlo por conducto de aquellas personas, que en términos sociológicos, se consideran **líderes**.

El doctor Luis B. Prieto, Exministro de Educación de Venezuela y Jefe de la Misión de la UNESCO en Costa Rica, decía: "La persona reconocida por todas, como más eficiente para ejercer sobre los demás individuos de una comunidad cierta influencia mediante estímulos adecuados que conducen a la ejecución de los propósitos del grupo, es conocido por líder".

Entre las cualidades que se señalan como adecuadas para destacarse un líder, están las siguientes:

a)- Gozar de cierto prestigio en la comunidad.

b)- Poseer cierto talento para ma-

nejarse con habilidad en sus relaciones con los demás miembros de la localidad.

c)- Tener maneras persuasivas para conseguir la colaboración de los vecinos.

d)- Tener confianza en sí mismo y ejercer cierta irradiación de simpatía.

Una personalidad comunicativa, alegre y optimista abre al líder las puertas del éxito.

En base de las innumerables experiencias, los líderes han sido divididos en varias clases: líderes formales e informales, naturales y profesionales.

Los líderes formales son los elevados a un cargo actuando dentro de ciertas reglas previamente establecidas. Entre estos se pueden citar los presidentes de organizaciones, funcionarios públicos o líderes profesionales.

Los líderes informales, son aquellas personas que son seguidas, consultadas y solicitadas sin ostentar el título de dirigentes. No requieren nombramientos ni designación especial. Sus funciones surgen como un hecho espontáneo y cooperan sin esperar retribución directa, personal ni económica.

El líder natural, es aquel que surge de la comunidad y que por su posición, prestigio y aceptación ejerce influencia y poder de convencimiento entre la comunidad.

El líder profesional, es el funcionario que trabaja en la comunidad y que por su posición puede ejercer funciones de liderato. Entre estos, se puede considerar el Inspector Escolar o el maestro.

El líder profesional además de su formación académica y profesional, debe poseer ciertas cualidades de dirigente, entre ellas las siguientes:

Devoción y gran interés por el trabajo, cordialidad con la gente, buen

juicio y probidad, rectitud, integridad, madurez intelectual y emocional. Debe tener también capacidad para penetrar a fondo en la vida de la comunidad, así como también dotes de simpatía personal.

El líder, en un acuerdo mutuo con la comunidad, debe llegar a la conclusión de lo que ella también desea, de lo que a ella le parece mejor. En el caso de la analfabetización sería: determinar los locales de reunión y qué actividades complementarias se podrían desarrollar además de la enseñanza de la lectura y escritura, fijar los días y horas más convenientes para las clases, etc.

El líder representa la unidad del grupo. Este dirige, coordina las actividades, propone y planea la acción de la comunidad. Determinados los líderes, ya sean formales, profesionales o naturales, es necesario visitarlos a cada uno, ganar su confianza y darles a conocer la campaña que se desea adelantar y, sobre todo, hacerles destacar la importante participación de ellos como miembros de la comunidad. Al grupo de líderes (Párroco, Alcalde, Médico, Director de Escuela, Representante de Organizaciones, Entidades y de la Comunidad), el promotor acudiría para la creación de la **Junta de Alfabetización**. Organizada esta Junta, es necesario que se elabore un plan de acción para el desarrollo de la Campaña. Este plan debe tener los siguientes aspectos principales:

a).- **Promover la Campaña:** Que comprende, la planeación y desarrollo de todas las actividades tendientes a hacer una divulgación y conseguir apoyo de toda la ciudadanía.

b).- **Conseguir fondos:** La divulgación ayudará para la consecución de estos fondos, la utilización de estos debe ser motivo de una adecuada planeación.

c).- **Levantar el censo de analfabetos:** Es básico saber el número y la localización de la población analfabeta en la comunidad.

d).- **Organizar el recurso para los alfabetizadores voluntarios:** Tanto los voluntarios como los maestros regulares constituirán el grupo alfabetizador. Este grupo debe guardar proporción con el número de analfabetos.

e).- **Desarrollar los cursos intensivos de alfabetización:** Debe controlarse la puntual asistencia de todo el personal.

f).- **Evaluar el trabajo:** Deben efectuarse evaluaciones constantes para conocer el adelanto de la campaña, y corregir posibles fallas.

Educación Fundamental:

El educador chino James Yen, decía: "En sus tres cuartas partes la población del globo está mal alojada, mal vestida, mal alimentada, y es analfabeta". Esta frase que cobija la realidad del pueblo colombiano, constituye el punto de partida de la Educación Fundamental a la cual me dedicaré muy someramente.

Colombia es un país eminentemente rural, más de las tres cuartas partes de la población vive en el campo; de él se sustenta y con su duro y silencioso laborar constituye la mayor parte de la economía nacional. No obstante, la realidad de su vida es angustiosa; la mayoría no sabe utilizar convenientemente los recursos naturales existentes; las técnicas siguen siendo las mismas que usaron las generaciones pasadas. Como consecuencia de lo anterior viene el empobrecimiento de los suelos, la carestía y mala calidad de los productos, y lo que es más grave, la emigración de los campesinos a las ciudades con el fin de encontrar un medio más fácil. Por

otra parte, a las viviendas carentes de higiene, agua potable, ventilación y servicios y en promiscuidad de sexos y edades, se suma una serie de creencias absurdas que son incompatibles con los conocimientos modernos sobre higiene, nutrición, obstetricia, e instrucción primaria, ya que no es educación lo que han venido impartiendo las Escuelas rurales. La recreación igualmente ha sido ajena a nuestros campesinos quienes al desconocer formas sanas de diversión y de descanso, se entregan fácilmente al vicio en detrimento de su pobre economía de su salud y débil esfuerzo.

Ahora bien, si se hace un recorrido panorámico por las urbes colombianas representadas por una población minoritaria con relación a la del campo, si bien es cierto que tienen más oportunidades para beneficiarse de cultura y procurarse un nivel de vida mejor, no por ello la situación está resuelta ni es menos grave que la del medio rural.

Frente a esta situación, no muestra solamente, sino de la mayoría de los pueblos, surgieron en estos, los Gobiernos y la Iglesia Católica para movilizarse en esa dirección; nace la ONU y esta en una de sus primeras reuniones crea la UNESCO (ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACION, LA CIENCIA Y LA CULTURA), como organismo que se dedicaría a promover una acción interna de carácter internacional en los dominios de la Educación, la ciencia y la cultura. La UNESCO, en su novena reunión, concreta una nueva concepción educativa, como respuesta satisfactoria a los males que padecen los pueblos; esta nueva forma fué y es llamada **Educación Fundamental**.

Los objetivos de la Educación Fundamental, son los siguientes:

- a) —Formar una sólida conciencia sobre los derechos y deberes religiosos, cívicos e individuales, y estimular la práctica de los mismos.
- b) —Reducir el índice de analfabetismo proporcionando a los analfabetos un máximo de conocimientos teóricos y prácticos que les permita mejorar sus condiciones de vida.
- c) —Enseñar la función principal de las matemáticas y capacitarlos para su uso y aplicación en los problemas de la vida diaria.
- d) —Proporcionar los conocimientos básicos sobre la conservación y mejoramiento de la salud individual y colectiva.
- e) —Mejorar las condiciones morales y materiales del hogar y de la comunidad en general.
- f) —Enseñar formas de recreación sana y de aprovechamiento del tiempo libre.
- g) —Desarrollar una actitud favorable a la conservación de los recursos naturales.
- h) —Incrementar y desarrollar las pequeñas industrias regionales.
- i) —Mejorar las técnicas de los cultivos propios de la región.
- j) —Capacitar a los alumnos para que sean más útiles a sí mismos y participen con mayor eficacia en las actividades de mejoramiento local, regional y nacional.

Trabajar con la gente y no para la gente, hacer de la Campaña de Alfabetización una actividad de la comunidad, complementar el esfuerzo desarrollado por los líderes locales con una bien orientada acción gubernamental, trazar metas a corto plazo para ir cubriendo etapas previamente planeadas, tomar la decisión de que nos vamos a entregar a la solución de uno de los problemas educativos de mayor trascendencia para el país, y rogar a Dios para que nos guíe con su sabiduría, para que seamos capaces de llevar la luz del saber a nuestros semejantes que hasta el presente no conocen el alfabeto, debe ser nuestro camino y nuestro fin.

Es fundamental cuando se organiza la comunidad, que los propósitos interpreten los deseos de las personas hacia algo que les interese, adaptados a las circunstancias generales y al bienestar común, por acción consciente, voluntaria y cooperativa, lo cual obliga al establecimiento de pautas científicas y técnicas que exciten el acercamiento y reconozcan el valor del esfuerzo humano.

Doctrina del Serv. Cooperativo Interamericano de Salud Pública.