

“Importancia de la cadena de suministros en el A.S.P.C. de las FFMM”

▪ **Coronel (RA) Jairo Andrés Cáceres García**
Máster en Ingeniería de Sistemas Logísticos

Foto: <https://www.omegafi.com/apps/home/icebergs-the-case-and-case-statement-why-fraternal-foundations-need-to-understand-how-they-all-interact/> ▼



El sentido del eslabón

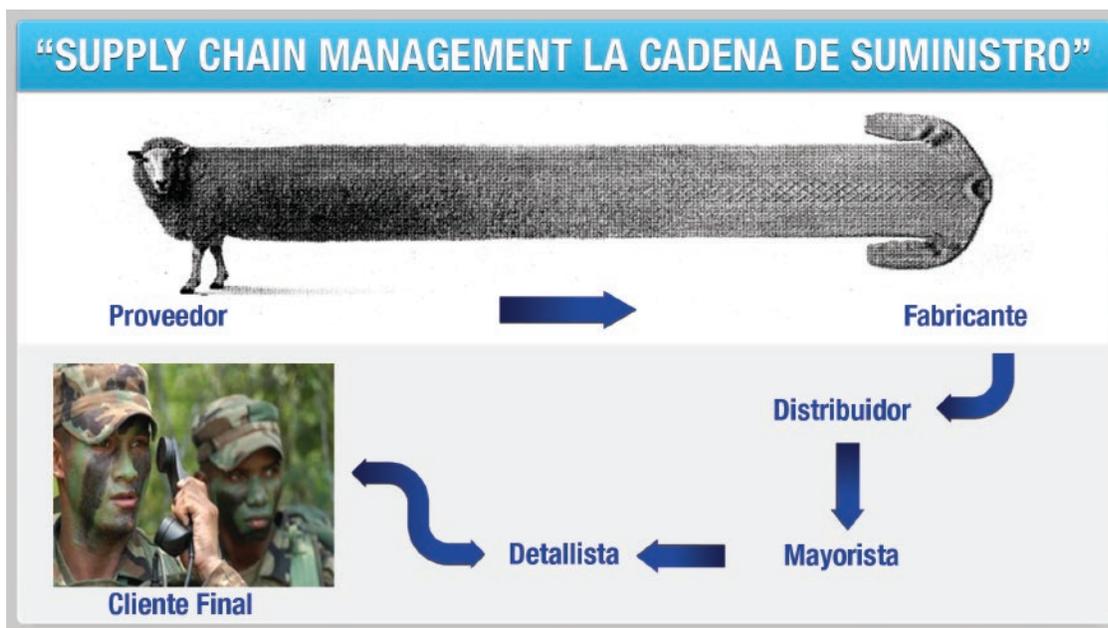
Tradicionalmente, se ha definido la Cadena de Suministros como el conjunto de *Recursos* y *Enlaces* que adicionan valor a un producto desde la fuente hasta quien lo consume, dentro de un canal donde se mueven productos, información, dinero, y se toman cientos de decisiones. Aunque es una definición correcta, hoy se debe enfocar de una manera diferente; teniendo en cuenta que la revolución de “*Tecnología de Información*”, le ha otorgado poderes a los consumidores finales, cambiando las condiciones de demandas y suministros, es así como compañías que fabricaban para *stock*, ahora fabrican bajo pedido y viceversa.

Por su parte, sumándole a lo anterior el poder de la red de redes, la “*Internet*”, que aumenta la presión de la competencia global, mostrando que para los negocios no hay fronteras en el momento de trabajar en equipo, con clientes y proveedores y mejorar la relación *costo-servicio como una cadena*, no como una empresa aisladamente, es posible proyectar la cadena de suministros en el A.S.P.C. de las Fuerzas Militares, trasladando muchos beneficios a los consumidores finales “*que ahora tienen el poder*”, poder que en nuestra Institución debemos conocer y explotar en beneficio para el usuario final y la razón de ser de estas: el soldado. Lo anterior

“Una vez se logren combinar los tipos de integración descritos con el modelo de integración basado en la Tecnología de Información, vamos por el camino correcto a la verdadera integración de las Cadenas de Suministro, antes no”.

determina la integración entre empresas como el punto vital más importante en la Administración de las Cadenas de Suministro.

La *Cadena de Suministros* cubre el flujo de información, materiales y servicios desde el cliente a través de distribución y fabricación hasta el proveedor por este, hasta el usuario final, es decir, abarca desde los proveedores de los proveedores a los clientes de los clientes. La gestión eficaz y eficiente de esta cadena es lo que conocemos como *Supply Chain Management – SCM* -, (gestión de la cadena de suministro o de abastecimiento). *En concreto es la interrelación de los procesos comerciales, logísticos y financieros, desde el cliente final hasta los primeros proveedores relevantes, para suministrar bienes y servicios que brinden valor al cliente final y a su entorno operacional.*



“De un adecuado A.S.P.C. que garantice los medios de transporte requeridos, los servicios de salud de apoyo en el área de operaciones, así como contar con un adecuado Abastecimiento, y Mantenimiento depende el éxito o fracaso de las operaciones en desarrollo”.

Algunas características de la Cadena de Suministros:

- ⊕ como objetivo primario tiene proveer servicio y bienes a los clientes, lo que debe ser balanceado con los activos y costos. Este objetivo se logra mediante el *eficiente desempeño de la cadena como un Todo*
- ⊕ debe identificar claramente el proceso completo de proveer bienes y servicios al cliente final

- ⊕ los procesos comerciales, logísticos y financieros, desde el cliente final hasta los primeros proveedores relevantes, deben estar interrelacionados.
- ⊕ las operaciones desde el proveedor hasta el cliente deben estar en solo sistema. incluido el abastecimiento, producción y distribución
- ⊕ se debe extender más allá de las fronteras organizacionales, y debe ser coordinada mediante un *“Sistema de Información accesible a todos los participantes de la cadena”*.

Un nuevo enfoque

El nuevo enfoque obliga a la S.C.M. a pensar horizontalmente, tanto al interior de la organización como más allá de sus fronteras, en las relaciones con sus proveedores, distribuidores, operadores logísticos y clientes. En el gráfico anterior se puede apreciar por un lado la *“Información Transaccional”* que sirve para tomar *decisiones operativas actuales* y por otro lado la *“Información Analítica”* que sirve

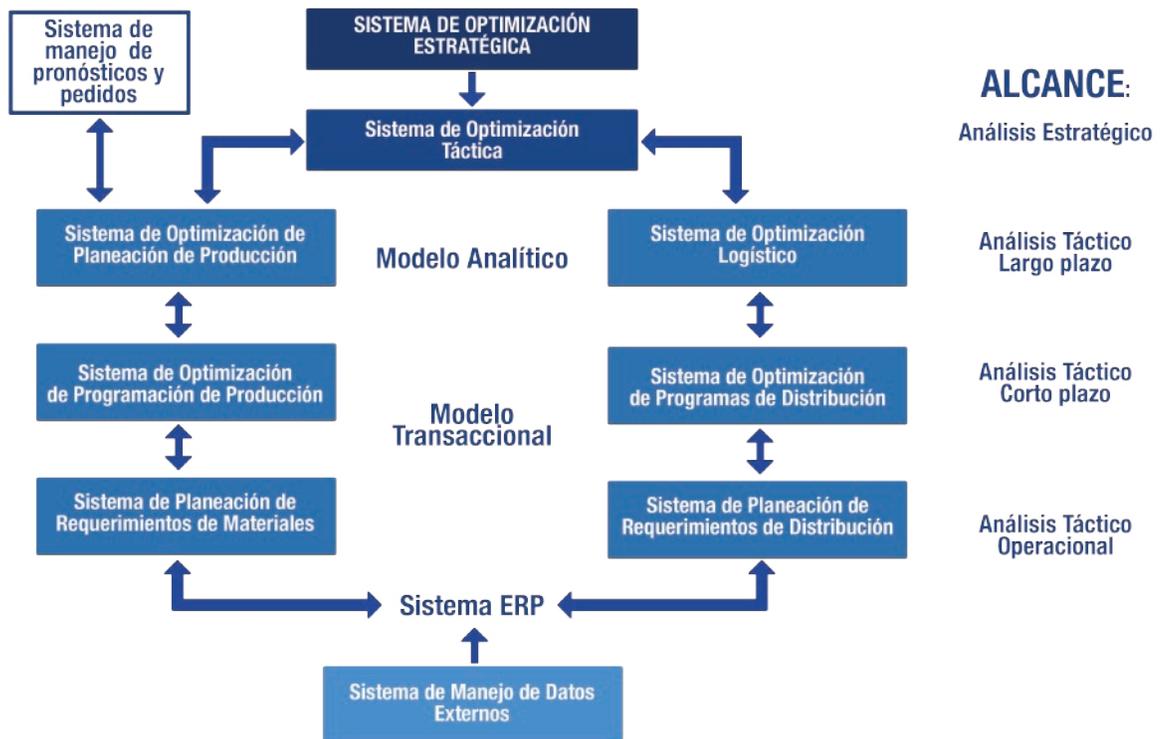


Gráfico 1. Tipos de información para toma de decisiones operativas
Ing. Manuel Acero Eslava Supply Chain Council

para tomar *decisiones futuras* de tipo estratégico y táctico. El modelo provee las herramientas para integrar planeación y ejecución dentro de la jerarquía estratégica, táctica y operativa. Igualmente, se pueden apreciar los componentes del modelo y sus relaciones. Por resaltar en el gráfico, se evidencia la base inicial para construir este “edificio”, el “Sistema ERP” (Enterprise Resource Planning) Sistema de Planeamiento de Recursos Empresariales, que actualmente y en buena hora, está implementado en el MDN, Comando General de las FF.MM., en el Ejército, Armada y Fuerza aérea Colombiana con el Sistema de Información Logístico “SILOG”, programa exitoso que este año está cumpliendo 10 años de creado, sistema que es “totalmente abierto” o “compatible” con otros sistemas de información en la SCM con énfasis en la logística militar aplicada.

Una vez se logren combinar los tipos de integración descritos con el modelo de integración basado en la *Tecnología de Información*, vamos por el camino correcto a la verdadera integración de las Cadenas de Suministro, antes no. En América Latina los esfuerzos se han hecho en el plano meramente transaccional.

Para hacer un uso efectivo de la Tecnología de la Información, herramienta imprescindible en una Cadena de Suministros moderna, se debe distinguir claramente entre *Información Transaccional e Información Analítica* y saber conectar los dos tipos de información en el tiempo espacio y funcionalidad.

Conclusiones

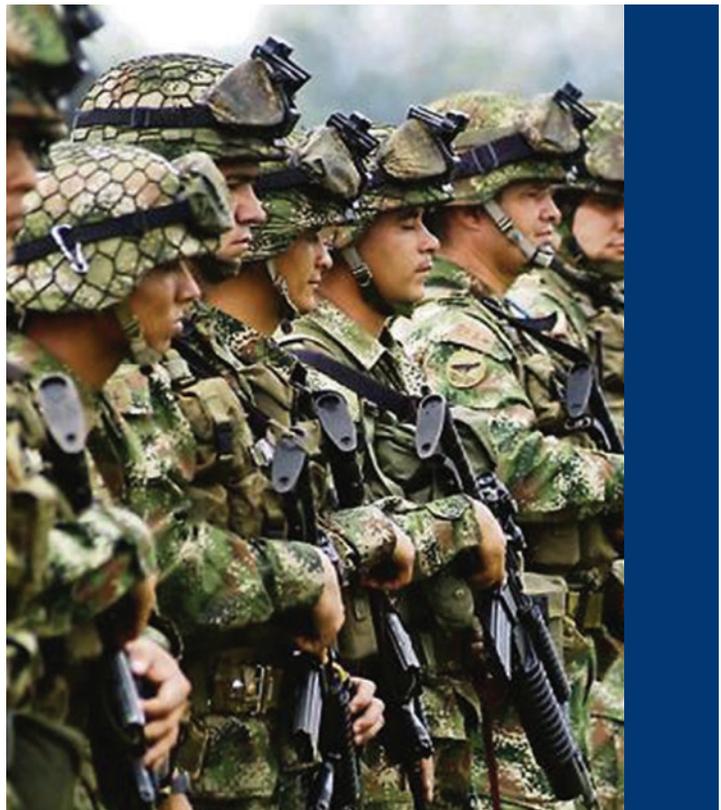
- ⊕ La potencia de los Ejércitos no solo se mide por el número de Unidades o la potencia de fuego, sino también por su capacidad para sostenerse en situación de guerra...
- ⊕ La Cadena de Suministros absorbe entre el 60% y un 80% de cada dólar que vende una empresa.
- ⊕ La competencia en el futuro se dará entre cadenas de suministro, más que entre empresas aisladas; la SCM es la próxima frontera de competitividad.

“La Cadena de Suministros cubre el flujo de información, materiales y servicios desde el cliente a través de distribución y fabricación hasta el proveedor por este, hasta el usuario final, es decir, abarca desde los proveedores de los proveedores a los clientes de los clientes”.

⊕ El objetivo primario es proveer servicios y bienes a los clientes, balanceado con los activos y costos.

⊕ No se puede concebir una exitosa SCM sin un Sistema de Información de talla mundial que ofrezca acceso a todos los eslabones de la cadena, esta es la *clave de éxito* el “Binomio Logística y Tecnología”.

Foto: <http://www.elpais.com.co/elpais/>



⊕ Debe interrelacionarse con los procesos comerciales, logísticos y financieros, desde el cliente final hasta los primeros proveedores relevantes.

⊕ Los diferentes Comandos de las FF.MM. deben buscar más y mejores beneficios explotando el poder que se tiene frente a los “proveedores de bienes y servicios” en beneficio del usuario final: el soldado.

⊕ El exitoso “SILOG” en implementación en el MDN y las FF.MM., es una excelente base para construir la Cadena de Suministros que necesita la Institución, adquiriendo Sistemas de Información de talla mundial que sean *compatibles* con el ERP del SILOG, y que tengan mucho énfasis en las operaciones logísticas de nivel estratégico y operativo.

⊕ El A.S.P.C. para garantizar el cumplimiento de la misión asignada debe contar con una Cadena de Suministros altamente eficiente que proporcione los bienes y servicios requeridos, en las condiciones de modo, tiempo y lugar exigidos.

⊕ El bienestar de personal requiere de una Cadena de Suministros como base fundamental para que las tropas satisfagan sus necesidades básicas mínimas para el mantenimiento de la moral y bienestar, como baños de campaña, cocinas, alojamientos, servicios médicos de campaña, entre otros.

⊕ La planeación, organización y control de actividades son elementos claves en el A.S.P.C. que está soportado por la Cadena de Suministros.

⊕ “La Cadena es un conjunto de empresas que se trasladan beneficios desde los proveedores iniciales hasta el consumidor y que logran sincronizarse para lograr rentabilidad.”

⊕ Una Organización puede tener muchas Cadenas de Suministros, las cuales se logran opti-

mizar cuando se combinan los tipos de integración como modelo de integración *Estratégica, Táctica y Operativa*.

⊕ ¿Por qué un *Iceberg*? El Iceberg solo muestra una pequeña parte de su compleja figura y debajo de las aguas frías, está el 90% de su estructura... El A.S.P.C. solo deja ver el resultado final del apoyo a las tropas, no muestra y muy pocos ven la magnitud del tamaño de trabajo logístico coordinado que hay detrás de cada operación logística militar. Siempre hay hombres y mujeres logísticos, apoyando las operaciones de nuestras FF.MM.

Bibliografía

» Fuentes académicas

Vallo, Ronaldo (2009). Administración de la cadena de suministro. Editorial, Pearson Prentice Hall, Quinta Edición.

» Fuentes documentales

Manual de doctrina logística para el Ejército de Colombia (2014). Bogotá: Ejc. 4-06 Público, Editorial, Sección Publicaciones Ejército.

» Fuentes institucionales

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y Academia Politécnica Militar del Ejército de Chile (2005). *Apuntes personales magíster en ingeniería logística. Chile* 🇨🇱