

“La diplomacia es la mejor herramienta que tenemos para poder exponer y divulgar la realidad cotidiana del pueblo colombiano en un escenario internacional. La importancia del mismo es invaluable para que no se continúen creando falsas versiones de lo que aquí vivimos, ni se hagan injustos juicios de los esfuerzos hechos en aras de asegurar nuestra forma de vida como sociedad estructurada y respetable”.



# Una opinión sobre la diplomacia

• Ana María López Ayala  
*Vicepresidente de operaciones Cosacol*

## Resumen

Desde sus inicios estructurados en la Europa Medieval<sup>1</sup>, la diplomacia se ha convertido en una actividad esencial para el desarrollo y la estabilidad del denominado "Nuevo Orden Mundial" basado en las democracias liberales. Para un país como Colombia que vive una realidad tan compleja, la creación, continuidad y consolidación de relaciones multilaterales debe ser el centro fundamental de nuestros objetivos globales. Esto para garantizar la sobrevivencia internacional de nuestra causa de paz y bienestar humano tanto en el conflicto actual como en el post-conflicto que ya vemos llegar. La diplomacia es la mejor herramienta que tenemos para poder exponer y divulgar la realidad cotidiana del pueblo colombiano en un escenario internacional. La importancia del mismo es invaluable para que no se continúen creando falsas versiones de lo que aquí vivimos, ni se hagan injustos juicios de los esfuerzos hechos en aras de asegurar nuestra forma de vida como sociedad estructurada y respetable.

## Introducción

Debemos pensar que la diplomacia es uno de los pocos vehículos disponibles como país para contrarrestar la imagen que se nos ha otorgado y que por tantos años ha limitado el apoyo internacional. Hay algunos que dicen que los buenos actos se muestran solos y que las intenciones correctas se ven a leguas pero la realidad del asunto es que en un mundo globalizado las intenciones que valen son sólo aquellas que se puedan visualizar, escuchar o sentir. Nuestros diplomáticos han hecho grandes esfuerzos para lograr un acercamiento con los gobiernos en los que tenemos representación, es hora de que entendamos qué es realmente la diplomacia y cómo podemos utilizar esta herramienta legendaria para que se comprenda la verdad de un país que 'a pesar de los pesares' se ha mantenido legítimo y coherente.

## 2. Desarrollo

### 2.1 Definiciones de diplomacia

"Ejercicio o habilidad en el manejo de las relaciones internacionales".<sup>2</sup>

"El arte en el manejo de las relaciones para ganar sin conflicto. La meta de la diplomacia es promover el interés del Estado como dictado por la geografía, la historia y la economía. La salvaguardia de la independencia del Estado, la seguridad y la integridad es primordial. La diplomacia nacional busca la máxima ventaja sin el uso de la fuerza y preferiblemente sin causar escozor".<sup>3</sup>

### 2.2 Breve historia de la diplomacia

En Grecia se observaron los principios de la diplomacia al evidenciarse "componentes" de una ciudad-Estado para poder comunicar los intereses de la zona remitente de una manera pacífica. Lamentablemente, los beneficios de esta costumbre estuvieron perdidos durante muchos años debido a las guerras de conquista que vinieron después de la caída de este poderoso imperio. En Europa Medieval renace la importancia de la diplomacia y su práctica en las ciudades-Estado de Italia del Norte que a pesar de la época de guerra que se vivía, no le restaron importancia a las actividades comerciales, culturales y militares que debían mantener con las áreas en paz.

Francesco Sforza fue Duque de Milán durante el periodo de 1451 a 1466, tras años de conflicto entre los regentes del área; sin importar las condiciones, Sforza es recordado como uno de los grandes impulsores de la di-

**"En Europa Medieval renace la importancia de la diplomacia y su práctica en las ciudades-Estado de Italia del Norte que a pesar de la época de guerra que se vivía, no le restaron importancia a las actividades comerciales, culturales y militares que debían mantener con las áreas en paz".**

plomacia moderna. En parte gracias a su contribución, a mediados del siglo XV ya nacían las embajadas residentes una vez que se copió la representación permanente en Estados recibientes: estas fueron el resultado de la teoría 'quid pro quo' o puesto de otra manera la 'reciprocidad política' que sugiere que es mejor dar la informa-

1 En las ciudades - Estado, del Norte de Italia se encuentran los principios de la diplomacia actual; esta fue particularmente impulsada por Francisco Sforza de Milán, quien rigió la ciudad como duque entre 1450 y 1466.

2 US Military Dictionary, [www.answers.com/topic/diplomacy](http://www.answers.com/topic/diplomacy)

3 Britannica Concise Enciclopedia, [www.answers.com/topic/diplomacy](http://www.answers.com/topic/diplomacy)

ción necesaria y esperar que se extienda el mismo favor a que los diplomáticos busquen la información en fuentes inexactas.

La importancia de la diplomacia no se pudo negar en el resto del continente; en 1487 se formó la primera embajada extra-territorial entre España y el Reino Unido y se establecieron así las relaciones externas con los pilares de armonía entre los países. Para el siglo XVI tener embajadas en tierras extranjeras era la norma, aunque esta costumbre se quedó por mucho tiempo dentro de los límites de Europa Occidental debido a las guerras que se desataron en la Francia revolucionaria. Se demorarían hasta el siglo XVIII para que la nueva estructura diplomática se importara a Rusia con la presencia y apoyo del Zar.

En Viena hacia 1815, se reconoce la necesidad de estructurar un sistema de diplomacia que estableciera de manera formal las bases que forjarían las relaciones entre naciones y sus controles en los Estados remitentes de estos representantes, creando así los ministerios del exterior.

Por más de un siglo, las relaciones europeas se mantuvieron estables y constantes hasta su completa desintegración en 1914 lo que trajo como conclusión las dos guerras mundiales; bien se afirma que "la guerra es el fracaso de la diplomacia". Fue

**"La diplomacia es un mundo ágil donde todo debe ser documentado, divulgado rápidamente, analizado y fácilmente olvidado".**

este mismo fracaso el que restablecería la necesidad de mantener la diplomacia a toda costa, ya que sería a largo plazo la única forma de asegurar que los países de Europa estuvieran enterados de las intenciones mutuas y pudieran así crear una sinergia. Todos estos factores llevan a la firma del Tratado de Roma de 1954 en el que se encuentran plasmados los inicios de la Unión Europea.

La convención de Viena sobre Relaciones Diplomáticas (1961) fue establecida para

darle claridad a las responsabilidades, privilegios e igualmente autoridad de cada uno de los Estados que se estén preparando para aceptar misiones diplomáticas dentro de su territorio; según lo pactado por los participantes que firmaron este documento se enuncia lo que a continuación se describe.

Las funciones de una misión diplomática consisten principalmente en:

1. Representar al Estado acreditante ante el Estado receptor
2. Proteger en el Estado receptor los intereses del Estado acreditante y los de sus nacionales, dentro de los límites permitidos por el derecho internacional
3. Negociar con el gobierno del Estado receptor
4. Enterarse por todos los medios lícitos de las condiciones y de la evolución de los acontecimientos en el Estado receptor e informar sobre ello al gobierno del Estado acreditante
5. Fomentar las relaciones económicas, culturales y científicas entre el Estado acreditante y el Estado Receptor".<sup>4</sup>

Con esta convención y muchas más venideras se determinó el terreno en el que los países se acomodarían para poder mantener y mejorar sus relaciones así como avanzar en sus intereses.

### 2.3 Diplomacia en Colombia

Desafortunadamente, para el continente americano no se predispusieron las circunstancias para poder desarrollar un sistema de diplomacia basado en necesidades, el que generalmente opera como un gran catalizador: la verdad es que la mayoría de los actuales Estados latinoamericanos, siguen los pasos de conocimiento diplomático de Europa. Debido a esto, la diplomacia en nuestro hemisferio y muy especialmente en América Latina, ha carecido de fuerza e innovación; esto se puede traducir simplemente en un hecho: no se destinan suficientes recursos ni planeación a la diplomacia, lo que no permite su correcto desarrollo y como consecuencia no tiene los resultados necesarios.

Por muchos años se ha criticado a Colombia por no tener equipos de diplomáticos profesionales, lo cual en parte es cierto: la mayoría de nuestros diplomáticos son personas capaces y patrióticas que van a absorber y entender la cultura que los recibe más no a divulgar la propia. Son también hombres y mujeres que debido a la carencia de preparación en el ámbito diplomático no tienen los medios en muchas

<sup>4</sup> Convención de Viena sobre Relaciones Diplomáticas.



“CNN es un fenómeno reconocido desde la Guerra de Vietnam cuando las Fuerzas Militares comenzaron a manejar los medios en tiempo real y en campo. Es claro, que el cambio fue brusco para muchos, pero este mismo ha permitido informar de manera gráfica la situación que viven los ejércitos lejos de sus casas”.

ocasiones para defender y reaccionar ante las presiones que se ejercen sobre la imagen de nuestro país. Es importante anotar que esto es y seguirá siendo un problema mientras que no capacitemos a nuestros representantes, les demos los instrumentos necesarios para defender a Colombia y fortalecerla en la plataforma internacional.

Aún más crítico que la falta de preparación diplomática de nuestros representantes internacionales, está el centro del problema en nuestro sistema de relaciones exteriores: no hemos aprendido a manejar los medios de información que nos permiten mostrar la realidad colombiana en menos de un día en todos los rincones del mundo. Nos hemos equivocado al concluir que la diplomacia es el ritual protocolario que todos imaginamos; la diplomacia es un mundo ágil donde todo debe ser documentado, divulgado rápidamente, analizado y fácilmente olvidado.

El mundo en los términos tecnológicos del siglo XXI, no nos permite sentarnos a contemplar la situación que se presenta; apenas se nos brinda un instante para reaccionar y validar nuestras decisiones estatales ante el mundo. El manejo de medios no es siempre un gran despliegue publicitario; a veces son unas simples palabras ante millones de personas que en ese mismo instante están dispuestas a escucharnos como país. En muchas ocasiones no hay ni siquiera lugar a palabras sino a una imagen contundente. El saber cuándo exponer nuestra verdad y cómo hacerlo es lo que crea una estrategia diplomática que el mundo está dispuesto a ver y es este finalmente el objetivo que debemos trabajar.

La diplomacia tiene muchos frentes, estos no son excluyentes, deben ser afrontados conjuntamente y más

complejo aún, deben exponerse en el momento exacto. Esto es lo que hace de la diplomacia el arte más metódico del Estado.

Hay muchas maneras de lograr ser escuchados en el escenario internacional.

A continuación se desglosan algunas de ellas.

## 2.4 Medios diplomáticos

### 2.4.1 Diplomacia televisiva

“The CNN effect is synonymous with the collective impact of all real time news”.<sup>5</sup> En efecto, CNN es un fenómeno reconocido desde la Guerra de Vietnam cuando las Fuerzas Militares comenzaron a manejar los medios en tiempo real y en campo. Es claro, que el cambio fue brusco para muchos, pero este mismo ha permitido informar de manera gráfica la situación que viven los ejércitos lejos de sus casas.

“Muchos desde la óptica militar, observan la intrusión de los medios de comunicación como una forma de mantener informados a los estadounidenses con el fin de obtener apoyo público para sus operaciones. En el mejor de los casos, el efecto CNN parece ser visto

<sup>5</sup> Margaret H. Belknap, United States Army “The CNN Effect: Strategic Enabler or Operational Risk?” Carlisle Barracks, Pennsylvania, U.S. Army War College.

“La verdad de Colombia es algo que debe estar presente en las mentes del mundo entero; es importante informar a los medios las crueldades que se cometen contra el pueblo colombiano a manos de los grupos terroristas. De igual manera, es esencial que se conozcan tanto en el ámbito doméstico como en el internacional, las soluciones que a diario le buscamos al conflicto todos aquellos que convivimos con él”.



como una espada de doble filo, tanto como un facilitador estratégico como un potencial riesgo operativo”.<sup>6</sup>

Es cierto que en muchas ocasiones se ha criticado este fenómeno por el riesgo que corren tanto los reporteros como las tropas en batalla; esto no es un asunto de debate en este momento. Lo que aquí se busca es que el lector entienda el profundo efecto de la televisión en la vida de los Estados y la importancia que se le debe dar a este medio para contrarrestar y formar opiniones domésticas e internacionales que reflejen la verdad de nuestro país.

Un ejemplo claro de este fenómeno es la entrada de las Fuerzas Armadas estadounidenses a Somalia en 1992. En esta oportunidad había un plan preciso para intervenir en el territorio africano. Para lograr la aceptación de esta operación se presentaron en los medios las imágenes conmovedoras y crueles del hambre de este pueblo. Al televisar el problema de comida en Somalia, la población americana no sólo apoyó sino que requirió que se hiciera algo para remediar las condiciones inhumanas de esta nación. Vale la

pena anotar que esta descripción no busca responder una pregunta ética; sólo ilustrar la fuerza de este medio que por mucho tiempo hemos negado dentro de nuestras políticas exteriores.

Ahora, las preguntas muchas veces nos confunden. ¿Por qué en la televisión no encontramos imágenes a la mano, de las barbaries cometidas con el pueblo colombiano y de todo aquello que se vive por fuera del margen de la ley? ¿Por qué no encontramos reportajes extensos sobre la situación actual de nuestro país y los esfuerzos de tantos héroes? ¿Por qué nos quedamos callados ante juicios que no deben caer sobre nosotros?

La verdad de Colombia es algo que debe estar presente en las mentes del mundo entero; es importante informar a los medios las crueldades que se cometen contra el pueblo colombiano a manos de los grupos terroristas. De igual manera, es esencial que se conozcan tanto en el ámbito doméstico como en el internacional, las soluciones que a diario le buscamos al conflicto todos aquellos que convivimos con él. Los medios están allí para reportar las noticias, para mostrar una circunstancia. En la diplomacia siempre es

importante retroalimentar los medios para que estén expuestos todos los puntos de vista posibles, de este modo, se evaden problemáticas de confusión.

La diplomacia televisiva puede ser tirana desde muchos puntos de vista pero de igual forma es un sistema infalible de comunicación, que logra una reacción instantánea de las masas.

#### 2.4.2 Diplomacia de imágenes

“Una imagen vale más que mil palabras”.<sup>7</sup>

Las imágenes del mundo nos han llevado a extremos de empatía, tal es el caso de Etiopía. En 1990 la revista National Geographic publicó la foto de un niño con un ave de carroña sobre su cuerpo casi muerto; después de años de indiferencia, el mundo no se demoró más de una semana en tener representante de diferentes entidades humanitarias estableciendo la dignidad de los somalíes.

Ahora en 2008 la misma revista publica fotografías hermosas del desarrollo de este país: su cultura, sus flores, sus paisajes y ha logrado a través de estos reportajes gráficos convertir un país que era la imagen misma de la miseria humana, en un atractivo punto de turismo.

Las preguntas naturales ante tal estado de cosas son ¿dónde están las imágenes de nuestros héroes caídos en combate? ¿dónde están los niños heridos? ¿dónde está la población civil que sufre? ¿dónde están las mamás, papás, hermanos, que aguardan con esperanza la devolución de los secuestrados? E igualmente ¿dónde están los reportajes del pueblo colombiano de fiesta? ¿dónde encontramos los registros de nuestros privilegios geográficos?

Es difícil entender por qué hay un vacío tan grande en la documentación de realidades tan opuestas pero tan reales. Colombia es mucho más que la reputación internacional que ha adquirido de exportadora de conflicto: somos un pueblo víctima de la ambición y la crueldad de compatriotas marginados; somos un país

hermoso en secreto. Tenemos a través de estos medios la oportunidad de mostrarnos como somos, un país y un pueblo incontenible y capaz.

### 3. Conclusiones

Es claro que hay muchos otros medios diplomáticos que pueden ser implementados para lograr el efecto deseado, pero debemos comenzar por subsanar lo que hasta ahora no hemos hecho. Urge empezar por capacitar a nuestros diplomáticos, asegurarnos que sepan que su misión máxima es divulgar la realidad de Colombia; darles para su logro los recursos necesarios y apoyarlos. Todo esto, porque no es fácil el trabajo que deben hacer y en sus manos está el producto más importante que podemos exportar: la verdad de nuestro país.

Necesitamos perder el miedo de mostrar lo que vivimos; no hay condiciones más tristes que las que llevan a la masacre de inocentes, a la intimación de todo un pueblo, y a la indiferencia del mundo. No sólo nuestro conflicto sino también nuestra cotidianidad deben ser denunciados ante la comunidad internacional; es importante recordarles que no somos un país que vive en lucha permanente por falta de determinación sino por falta de apoyo. Somos un sujeto válido de empatía pero para hacer que nos entiendan necesitamos exponernos.

La plataforma internacional nos está esperando, necesitamos ser escuchados. ✈

**“Colombia es mucho más que la reputación internacional que ha adquirido de exportadora de conflicto: somos un pueblo víctima de la ambición y la crueldad de compatriotas marginados; somos un país hermoso en secreto. Tenemos a través de estos medios la oportunidad de mostrarnos como somos, un país y un pueblo incontenible y capaz”.**

7 Proverbio