



1960

El estilo de diseño manejado por la Revista en sus inicios, se caracterizó por ser del tipo tradicional de las tipografías, con un arquetipo simétrico, clave de las tendencias racionalistas de la época, donde se aplicaban afirmaciones como: “Entre más exactos y completos son los criterios, tanto más creativa es la obra”. El desarrollo de la publicidad fue mediante el uso de avisos propagandísticos, los artículos se solicitaban a máquina de escribir y las fotografías de los autores eran dibujadas con pluma.

El cabezote, elemento que identifica la Revista, estaba enmarcado en un rectángulo y en su interior llevaba: el nombre de la publicación, la resolución de creación, el volumen, la edición, la periodicidad, el mes y el año de publicación. El formato era de 1/16 de pliego, el número de páginas promediaba entre 100 y 160, se imprimía a una tinta, la diagramación de los textos era a dos columnas y el uso de fotografías era mínimo.

Desde su origen formal en 1960, la actual Revista Fuerzas Armadas ha cambiado de formato, logotipo, logosímbolo y diseño.



Evolución Gráfica de la Revista

Fuerzas Armadas

1965

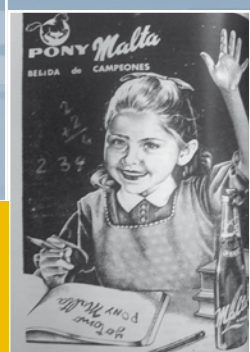
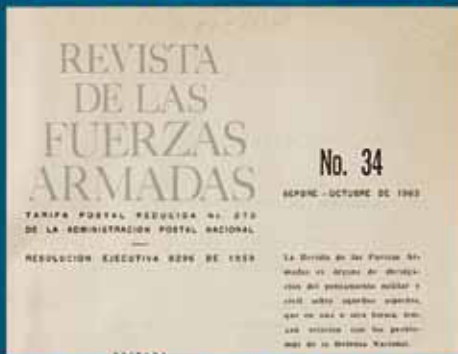
En el año 1965, se cambia el diseño del cabezote, el nombre de la Revista se diagrama en letra tipo arial de mayor tamaño. El rectángulo que enmarcaba la información primaria desaparece, buscando un diseño más versátil y menos cuadrículado.

1973

En el año 1973, la Revista empieza a manejar policromía en algunos insertos.

1978

En el año 1978, se diseña un logosímbolo para la Revista, que diagramado en un cuadrado, incluye el Escudo de la Escuela Superior de Guerra, el nombre de la publicación, un símbolo piramidal y en la parte inferior la edición, el año, la ciudad, el país y el volumen.



Pauta publicitaria

1994

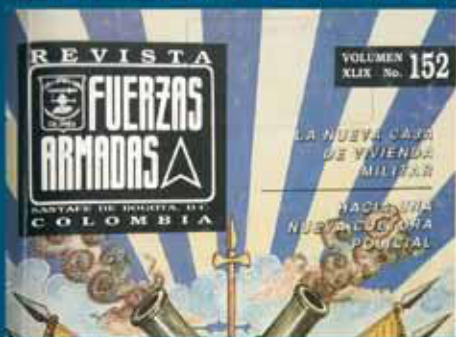
En el año 1994, se suprimen del logotipo de la Revista, los artículos “de las” cambiando el nombre así: “Revistas de las Fuerzas Armadas” a “Revista Fuerzas Armadas”.

1996

En el año 1996, se empiezan a imprimir las páginas interiores de la Revista en total policromía.

1998

En el año 1998, la Revista transforma radicalmente su formato, diseño y diagramación. Los avances tecnológicos y computarizados dan paso a una gran evolución del diseño gráfico, facilitando herramientas para la creación de diseños innovadores y de gran originalidad. Al respecto, cabe destacar el uso de programas como Photoshop, Corel Draw, Phox-pro, Free Hand, Adobe Illustrator, Macromedia Flash y Page Maker, entre otros.



2010

En el año 2010, la Revista se publica en forma impresa y virtual, se mantiene el formato y la identidad del logotipo diseñado en 1998, la diagramación se caracteriza por la utilización de múltiples herramientas para crear y diseñar a base de un material fotográfico, variedad de efectos especiales, con los que se logran maravillosos fotomontajes, dibujos, efectos de luces, texturas, etc. Los conceptos gráficos y temáticos se elaboran con una superior claridad, destacándose las mejoras y el perfeccionamiento del módulo de impresión.

2002

En el año 2002, la Revista ingresa a la era digital, vinculándose con el proceso de evolución de los medios de comunicación y con su aporte en el desarrollo tecnológico, mediante la utilización de enlaces con la pagina Web de la Escuela Superior de Guerra, posibilitando el acceso a la información de la Revista por medio de navegación virtual.

1998

El formato cambió de tamaño pasó de 1/16 de pliego a 21.5 x 27.5 cms, el logotipo se diseñó en una sola línea y el escudo de la Escuela Superior de Guerra quedó inserto en la mitad del nombre de la publicación, logrando con esto una mayor agilidad y una lectura más amena para el lector.

