

Integración económica entre Colombia y Asia por medio del Océano Pacífico¹

Geraldine Camila Rueda Benavides²

Recibido: 5 de noviembre 2020

Aceptado: 14 de abril 2021

Resumen

Las relaciones comerciales que ha tenido Colombia con el mundo se han destacado por ser diversas con respecto a su manera de funcionar. Con el desarrollo mundial y el avance de las estrategias comerciales, Colombia ha tenido que acelerar su proceso para lograr incidir en la economía mundial. Por ende, el país ha optado por acercarse a las instituciones con el fin de ampliar su campo de acción, más específicamente se ha acercado al Foro de Cooperación de América Latina y Asia del Este y la Alianza del Pacífico. De esta manera, ha encontrado en el océano pacífico un escenario de participación diferente, donde puede seguir el ejemplo de economías como China, Taiwán o Japón que han aprovechado sus ventajas y la multilateralidad donde se tienen en cuenta nuevos actores de la esfera internacional. Demostrando que la posición geográfica de Colombia le destina al comercio mundial.

Palabras clave: Cooperación Internacional, Colombia, Asia Pacífico, Relaciones comerciales, Océano Pacífico, Economías emergentes, Estrategias comerciales, Instituciones.

1 Este artículo es derivado del Diplomado de Introducción a la Oceanopolítica VIII Cohorte, realizado en la Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto", es resultado del proyecto de Investigación denominado El Poder Marítimo como fundamento estratégico del desarrollo, la seguridad y la defensa de la Nación - Fase I, del Grupo "Masa Crítica" adscrito a la Escuela Superior de Guerra "Rafael Reyes Prieto", identificado con código GrupLAC COL123-247 en Minciencias y categorizado en "B".

2 Geraldine Camila Rueda Benavides, Profesional en Relaciones Internacionales de la Universidad Javeriana y Diplomado en Introducción a la Oceanopolítica de la Escuela Superior de Guerra "Rafael Reyes Prieto". Contacto: Gegac@hotmail.com

1. Introducción

Históricamente Colombia ha tenido una relación estrecha con diferentes países del mundo. La relación que se destaca principalmente es con Estados Unidos, socio comercial y económico, las políticas exteriores de los diferentes mandatarios han logrado que con el paso del tiempo las relaciones comerciales se expandan hacia nuevos horizontes. Por ende, se entiende que la política exterior ha sido de gobierno y no de estado, puesto que varían dependiendo de cada mandato presidencial.

Se puede observar que dependiendo del gabinete de gobierno las relaciones con Estados Unidos se han estrechado o alejado. Para el mandato de Álvaro Uribe Vélez la relación con el país norteamericano se hizo más cercana, debido a la lucha contra el terrorismo y el narcotráfico. Con la llegada del presidente Juan Manuel Santos la perspectiva de cooperación para temas de posconflicto y comercio hizo que se diversificaran las alianzas, por ende, entraron en juego actores como la Unión Europea y países de Asia-pacífico.

La hipótesis principal de este trabajo está orientada a dimensionar la relación/ integración económica que ha tenido Colombia con Asia, por medio del Océano Pacífico. Analizando de igual manera la participación del país en la Alianza del Pacífico y los nuevos tratados comerciales que se han firmado con los países de Asia-Pacífico para demostrar la integración de Colombia en nuevos escenarios.

2. Importancia del Estudio

Debido al surgimiento y al crecimiento de las economías asiáticas más importantes como lo son China e India, seguidas de países más pequeños como los Tigres Asiáticos, se debe estudiar la importancia de la inserción económica por parte de un país como Colombia, el cual restringía sus relaciones comerciales hasta hace pocos años. Se denota un cambio significativo en las nuevas alianzas comerciales. Para América Latina, Asia es una nueva ventana de oportunidades, resalta el declive de las relaciones históricas con países como Estados Unidos, y la dependencia para con este es cada vez es menos relevante. Cabe resaltar que, en comparación con países como México, Chile o Perú, Colombia ha limitado sus relaciones debido a la poca inserción en el Océano pacífico y se ha demorado en entender las dinámicas que allí se manejan, sin embargo, ha llevado un proceso, hasta el momento exitoso, con el fin de reforzar las alianzas en Asia.

3. Antecedentes Históricos para la inserción de Colombia en Asia

Principalmente, Colombia a lo largo de su historia, mantuvo su cercanía comercial con España, Inglaterra y Francia por vínculos que se forjaron antes y durante la independencia, a través del océano Atlántico se comunicaba con

el resto del mundo. Posteriormente, cuando las relaciones económicas se reorientaron hacia Estados Unidos, fueron importantes los flujos desde los puertos del caribe; para estos momentos la cuenca era vista solamente como un lugar inhóspito con poca relevancia estratégica.

Cabe destacar que ya desde la colonia se veía como una ventaja cualitativa la ubicación de Colombia como punto estratégico entre los mares del Norte y del Sur. Entre las cabeceras del Río Atrato y las del San Juan, el primero que desemboca en el mar del Norte el otro en el del Sur hay una cordillera tan estrecha en ciertos parajes que convida naturalmente a abrir comunicación entre estos dos ríos y por consiguiente a los dos mares (Salazar, S. 2013).

Tradicionalmente, Colombia tenía pocas o casi nulas relaciones con Asia. Los principales acercamientos que se dieron entre Colombia y estos países fueron debido a la llegada de mano de obra China para la construcción del Canal de Panamá. Acciones que se interrumpieron en 1887 debido a la prohibición de “importar” trabajadores chinos, emitida por el vicepresidente Eliseo Payan. (Barbosa, F., Posada, E., & Serrano, E. 2011. p.28). Posteriormente, Colombia atravesó épocas convulsas debido a la pérdida de Panamá y la guerra de los Mil Días. Esto influyó en un enfriamiento de las relaciones con Estados Unidos, su socio principal, por ende, Colombia estaba en la búsqueda de nuevos socios estratégicos, para entonces Japón se posicionaba como una potencia emergente, cuestión que llamó la atención de Colombia.

Sin embargo, es hasta aproximadamente los inicios del siglo XX cuando Colombia comienza a mantener relaciones comerciales con la mayoría de países asiáticos del sur a través del océano pacífico. El café sería el principal foco de concentración hasta mitades del siglo XX y el interés de Japón hacia Colombia comenzó a incrementar. Para 1908 se firmó un tratado de amistad, comercio y navegación entre los dos países, en el cual se especificaba la entrada de inmigrantes japoneses al país sin ningún tipo de restricción. (Sanmiguel, I. 2006). Igualmente se diversificó la importación y exportación de bienes y servicios después de la reconstrucción de Japón (después de la Segunda Guerra Mundial) (Salazar, S. 2013).

La relación de Colombia con Asia se fortalecía cada vez más, principalmente por el reconocimiento político de la República de China por parte de Colombia, y otro hecho contradictorio, la participación de Colombia en la Guerra de Corea para 1950 donde se enviaron batallones de infantería de al menos 5100 unidades. Para 1960 Colombia y Corea del sur fortalecieron sus relaciones diplomáticas y construyeron un ambiente de bienestar y solidaridad con el fin de luchar juntos en un mismo bando en un contexto de Guerra Fría. (Rodríguez-Hernández, S. 2004). Ya para 1970-1980 hubo una apertura diplomática, cultural y comercial más general entre Colombia y China, Australia, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia, Vietnam (Cepeda-Ladino, J.C. 2011). Sin embargo, las relaciones bilaterales no estaban del todo constituidas, puesto que las potencias principales de Asia, centraban su cooperación y sus alianzas en América Latina; con México, Brasil, Argentina y Chile.

El primer presidente en realizar una gira por Asia fue Virgilio Barco (1986-1990), con el fin de abrir oportunidades de cooperación y alianzas comerciales con la región (Vázquez Carrizosa, A. (1988). Desde entonces, los presidentes del país realizan visitas concurrentes como una estrategia para abrir nuevos caminos de cooperación en “el lejano oriente”. Sin embargo, se han recibido críticas hacia estas visitas alegando que en muy pocos casos han trascendido más allá de las conversaciones.

4. Institucionalidad

El acercamiento que ha tenido Colombia con los países de Asia Pacífico por medio de las instituciones se ha dado desde 1987, con la creación del Consejo Colombiano de Cooperación en el Pacífico, el cual busca coordinar esfuerzos entre empresas, gobierno y universidades, para lograr una inserción plena del país en Asia Pacífico, (Maggiorelli, L. & Cepeda, J. 2020).

Igualmente, en 1990 Colombia inicio un acercamiento con la ASEAN (Asociación de Naciones del Sureste Asiático), creando de la misma manera un lazo con los países de la Comunidad Andina de Naciones. Para el 2000 se pudo concretar el primer Simposio de Cooperación entre ASEAN y CAN, donde se proyectaban alianzas de cooperación Sur-Sur, que se enfocaban en proyectos sostenibles para el medioambiente, cambio climático, seguridad humana, comercio y economía. (Fernández de Soto, G., & Pineda, S.2012).

124

Otro de los foros de cooperación más importantes es el APEC (Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico), para el cual Colombia ha solicitado su participación desde 1995, pero debido a los trámites burocráticos establecidos en 1998 todavía no se ha aceptado su candidatura. Sin embargo, por el momento ha participado como observador en grupos de trabajo sobre diferentes temas de interés como turismo, minería, asuntos energéticos, inversión y demás. No solo Colombia ha demostrado su interés en ser parte del foro, sino que también Costa Rica, Ecuador y Panamá quienes están a la espera de su aceptación, esto permitiría una participación importante de la región latinoamericana en las conversaciones. Para 2019 el presidente de Corea del Sur, declaró que apoyará firmemente la candidatura del país y trabajará para flexibilizar los obstáculos y restricciones de la entrada al foro. (Barbosa, F., Posada, E., & Serrano, E. 2011. pp.63-64).

De la misma manera, Colombia participa activamente en el Foro de Cooperación de América Latina y Asia del Este (FOCALAE). Bogotá ha sido una de sus sedes (1999), y desde entonces se ha trabajado constantemente desde la cancillería con el fin de promover y coordinar las principales iniciativas de dialogo entre los países de ambos continentes. (García, P. 2011. Pp.163-187)

Uno de los logros más importantes para la relación entre Colombia y Asia Pacífico, es la creación de la Alianza del Pacífico, siendo esta una iniciativa de integración regional que se conforma por 4 países: Colombia, Chile, México y Perú. La iniciativa principal se propuso en 2011 en la declaración de Lima, la

iniciativa fue impulsada por el entonces presidente de Perú Alan García Pérez. Lo que se buscaba principalmente era *“profundizar la integración entre estas economías y definir acciones conjuntas para la vinculación comercial con los países asiáticos de la cuenca del Pacífico, sobre la base de los acuerdos comerciales bilaterales existentes entre los Estados miembro”*. Según la misma declaración se busca *“alentar la integración regional, así como un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad” de las economías de sus países, a la vez que se comprometieron a “avanzar progresivamente hacia el objetivo de alcanzar la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas”* (Declaración de Lima sobre la Alianza del Pacífico. 2011)

Los principales logros que ha demostrado la alianza, están orientados hacia la integración dentro del mismo continente, puesto que se logró la eliminación de las visas de turismo entre Chile, Colombia México y Perú desde 2012. De la misma manera, entró en funcionamiento el mercado integrado latinoamericano (MILA) para el cual participa activamente Chile, Perú y Colombia. Los países se reunieron en la VII cumbre de la Alianza del Pacífico donde acordaron crear un fondo de cooperación con el fin de integrar nuevos mercados y fortalecer el objetivo de la alianza como bloque económico.

La Alianza Pacífico ha despertado tal interés a nivel internacional debido a su enfoque, que varios países de diferentes continentes han evidenciado su interés de participar de esta iniciativa, hoy regional, pero con proyección global.

Entre los Estados observadores se encuentran:



(Fuente: Alianza Pacífico, s.f.)

Teniendo en cuenta los diferentes casos de la Alianza del Pacífico cabe resaltar que Colombia ha generado sus propias desventajas frente a otros miembros, y se le considera el país más vulnerable debido a las coyunturas internas y externas del país. El acercamiento exclusivo con Estados Unidos

obstaculizó las relaciones y proyecciones hacia nuevas zonas estratégicas como la región de Asia-pacífico. A su vez, la economía se ve desprotegida a comparación sus homologas latinoamericanas, y cabe resaltar los problemas de desarrollo que aquejan a la región del pacífico; pobreza, atraso, delincuencia y en general los problemas en torno al orden público dificultan su proyección hacia la región Asia- Pacífico.

La fragmentación latinoamericana contribuye a que se fomenten grupos afines, y países que pertenecen a varios organismos dando lugar a nuevos esquemas de cooperación. Este nuevo multilateralismo, atraviesa una transición en la que la institucionalidad constituye una contradicción, pero también un gran reto. América Latina muestra un creciente interés por relacionarse con países asiáticos, y a su vez China, India, Corea y Japón han venido aumentando su presencia en América Latina, haciéndole un contrapeso a la tradicional hegemonía norteamericana. De ahí el temor estadounidense y su interés por retomar y afianzar el acercamiento hacia América Latina. Y la Alianza del Pacífico podría ser el medio y la punta de lanza para este fin, ya que la importancia geoestratégica de la Alianza del Pacífico radica en sus capacidades y posicionamiento de poder regional y la posibilidad de ser puente de América Latina en Asia-Pacífico, con valores económicos neoliberales. (Ardila, M. 2015).

5. Relación Comercial de Colombia con países de Asia

126

La importancia geoestratégica del océano pacifico radica principalmente en que la mayoría de los países potencia tienen costas sobre este océano, así mismo, los países con economías emergentes miembros de la APEC como: Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong.

Los países miembros de la APEC alcanzan aproximadamente el 57% del PIB mundial y “la extensión territorial de sus miembros equivale al 32% de la superficie terrestre, albergan el 38% de la población mundial, son responsables del 47% del comercio mundial de bienes”. En esto radica la oportunidad para los países latinoamericanos, como Colombia de forjar alianzas y formar parte activa de lo que se conoce como el desplazamiento del eje de la economía mundial.

El crecimiento de las economías asiáticas, el surgimiento de Japón como un elemento económicamente poderoso y la revelación de la potencia comercial China dio como resultado un interés importante para el gobierno de Colombia, así como se mencionaba anteriormente, se creó en 1987 el Consejo Colombiano de Cooperación en el Pacífico, buscando 1) La exploración y explotación de los recursos de nuestra costa y 2) Una mayor proyección de Colombia hacia los países que conforman la cuenca del Pacífico. (Salazar, S. 2013).

Actualmente, con los desarrollos tecnológicos, las distancias tanto físicas como imaginarias se han acortado, los continentes se consideran cada vez más cercanos, el océano pacifico ha logrado constituirse como la principal

vía de comunicación entre países y culturas diversas, las cuales se han desarrollado de manera efectiva en los últimos años, logrando ser proveedores de bienes y servicios, además de contar con una gran productividad, también se destaca en sus logros el poder cambiar las dinámicas históricas y los bloques comerciales.

En las últimas décadas, los gobiernos colombianos han entendido en parte la dinámica del Pacífico, ampliado significativamente su presencia diplomática y de gestiones en el Pacífico, tomando como base su experiencia con el Japón. Específicamente a partir de la década de los setenta se extendieron estos vínculos a Corea, Tailandia, Indonesia, China, Singapur, Malasia, Australia, Nueva Zelandia y otros en los cuales Colombia abrió embajadas u oficinas comerciales (Salazar, S. 2013).

Los resultados de estas alianzas se ven poco a poco, para el 2012 las exportaciones colombianas a los países asiáticos por medio del océano pacifico aumentaron en un 49% con respecto al 2011, un año después de la creación de la Alianza del Pacifico. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para 2012 se registraron ventas a estos mercados por USD8.096 millones. El 41% fueron exportaciones hechas a China, país que continúa siendo el más grande aliado comercial de Colombia en Asia, seguido por India, con un 14%

Durante el 2012, las exportaciones a los países asiáticos representaron el 13,3% del total de las realizadas en ese año. Los nuevos mercados a los que están llegando los productos colombianos son Siria (USD2, 6 millones), Irak (USD2, 7 millones), Jordania (USD8, 4 millones) Camboya (USD1, 1 millones), Turkmenistán (USD5.196), Azerbaiyán (USD142.386), Bangladesh (USD44.894), Georgia (USD2, 9 millones) y Kazajstán (USD344.428 millones). (Legiscomex)

Los principales productos que se están exportando a los países asiáticos son principalmente: el petróleo, el carbón, los aceites minerales, así mismo las flores, el café, el hierro y el cobre. También la confitería, las herramientas odontológicas están siendo vendidas a los socios asiáticos.

Para el 2015 las importaciones provenientes de China fueron aproximadamente 9.500 millones de dólares, y las exportaciones de Colombia hacia ese país fueron de aproximadamente 2.200 millones de dólares. En el caso de Japón, las importaciones fueron de 1.100 millones de dólares y las exportaciones de 519 millones de dólares. Para los demás países asiáticos las importaciones fueron de 2.400 millones de dólares y exportaciones 724 millones de dólares. (Tarazona. T. 2017) Esto demuestra que Colombia se encuentra en desventaja con respecto a los países asiáticos en términos de la balanza comercial, pero esto se debe principalmente a que los productos que se exportan son en su mayoría agrícolas y por ende hay muy poco valor agregado mientras que los productos importados de Asia poseen un alto componente tecnológico, valor agregado y por ende un valor más elevado.

6. Conclusiones

A modo de conclusión, es importante resaltar el crecimiento que han tenido los países asiáticos, desde el resurgimiento de Japón, los tigres asiáticos, China, Taiwán y demás. Han sabido aprovechar sus ventajas directas y relativas para lograr un desarrollo económico importante, pero a esto, también hay que sumarle las relaciones de la nueva multilateralidad, donde no solamente los Estados son importantes, sino que se tienen en cuenta más actores de la esfera internacional. Para este caso, los foros, las organizaciones, los comités y demás que han permitido que este desarrollo se extienda entre todos sus miembros y genere una competencia legítima en el comercio internacional.

Ahora bien, debido a esto, Colombia ha demostrado interés en salir de su burbuja en la cual tenía relaciones bilaterales solidas exclusivas con Estados Unidos, debido a la política exterior de anteriores gobiernos que dependían casi en exclusiva del presidente y su gabinete; y por el contrario, cada vez más ha demostrado su entusiasmo por pertenecer a foros e instituciones que fortalezcan sus alianzas con diversos países.

Es el caso de la búsqueda por pertenecer a la APEC, con la futura inclusión del país al foro, las alianzas estratégicas ayudaran al desarrollo mismo y a la independencia del país frente a sus socios históricos. Así mismo con el caso de la Alianza del Pacifico, donde países latinoamericanos demuestran su interés por cooperar y forjar las relaciones con los países de Asia pacífico.

128

Así entonces, se demuestra el recorrido histórico que ha tenido Colombia con Asia Pacifico, y como en muchos de los casos, el mismo océano pacifico ha sido ese medio de comunicación que ha permitido fortalecer las relaciones pero que otrora fue apartado. Así que, a modo de moraleja, es indispensable que Colombia tome de ejemplo las experiencias de aquellos países que utilizaron el océano como medio fundamental para su desarrollo, y de la misma manera que busque ser más agresivo y menos pasivo en sus objetivos económicos, y prospere como país.

Quisiera terminar este artículo con esta cita del sabio Caldas:

“La posición geográfica de Colombia parece que le destina al comercio del universo. A la derecha tiene todas las riquezas septentrionales, a la izquierda todas las producciones del mediodía de América. Con puertos sobre el Pacífico y sobre el Atlántico, en medio de la inmensa extensión de los mares, lejos de los huracanes y de los carámbanos de las extremidades polares de los continentes, puede llevar sus especulaciones mercantiles de donde nace el sol hasta el ocaso” Francisco José de Caldas, El Sabio, Prócer Colombiano. (1768-1816)

Referencias

- Barbosa, F., Posada, E., & Serrano, E. (2011). “La inserción de Colombia en el Asia Pacífico: 2020: Colombia en el nuevo océano”. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano, p.28
- Sanmiguel, I. (2006). Japoneses en Colombia. Historia de inmigración, sus descendientes en Japón. *Revista de Estudios Sociales*, (23), 81-96. DOI: <https://doi.org/10.7440/res23.2006.07>
- Rodríguez-Hernández, S. (2004). ¡Las fuerzas voluntarias chinas, dicen a las tropas colombianas: Bienvenidas al frente de batalla! Colombia en la Guerra de Corea (1950-1953). *Revista de Historia de América*, (134), 89-113.
- Cepeda-Ladino, J.C. (2011). “La política exterior colombiana hacia la cuenca del Pacífico: el ingreso al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) como un escenario futuro de integración económica regional”. En: Godoy, H.J., González Arana, R., y Orozco Restrepo, G. (ed.)
- Maggiorelli, Lorenzo & Cepeda-Ladino, Julio-César. (2020). Las relaciones de Colombia con Asia-Pacífico y sus principales canales de interacción. 23-44.
- Fernández de Soto, G., & Pineda, S. (2012). El Pacífico: la inserción aplazada. La relación de Colombia con el Asia-Pacífico en el contexto de América Latina. Bogotá: Panamericana, p.179.
- Barbosa, F., Posada, E., & Serrano, E. (2011). La inserción de Colombia en el Asia Pacífico: 2020: Colombia en el nuevo océano. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano, pp.63-64.
- García, P. (2011). La importancia de FOCALAE para Colombia. *OASIS*. 16, 163-187.
- Declaración de Lima sobre la Alianza del Pacífico”. *La Nación*. Chile. 29 de abril de 2011.
- Ardila, M (2015). “La Alianza del Pacífico y su importancia geoestratégica”. Investigación y Análisis.
- Salazar, S. (2013). “La ubicación de Colombia en la cuenca del Pacífico, “una puerta de entrada a la economía de Asia Pacífico”. Universidad Militar Nueva Granada Facultad De Relaciones Internacionales, Estrategia Y Seguridad Postgrado en Relaciones y Negocios Internacionales.
- Tarazona, T (2017). “Colombia en el contexto comercial de Asia Pacífico: entre el rezago y la oportunidad”. Encontrado en: https://librepensador.uexternado.edu.co/colombia-en-el-contexto-comercial-de-asia-pacifico-entre-el-rezago-y-la-oportunidad/#_ftnref1
- Francisco José de Caldas, El Sabio, Prócer Colombiano. (1768-1816)