

# Internacionalización de servicios de Seguridad Marítima ofrecidos por la Dirección General Marítima Colombiana

*Carlos Alberto Del Río Sandoval\** y *Edward Cardozo Osorio\*\**

## Resumen

En esta etapa de posconflicto que atraviesa Colombia, se presenta la oportunidad para hacer un cambio de ritmo en las tareas de algunas de las empresas del sector defensa, en tal sentido orientar sus actividades al servicio del desarrollo de la Nación y en este caso específico al servicio de la comunidad marítima internacional y regional ofreciendo importantes servicios; los países deben planear, explorar, explotar y ofrecer lo que mejor saben hacer como una ventaja competitiva y la Dirección General Marítima - DIMAR ha demostrado internacionalmente ser una potencia regional en el planeamiento, desarrollo, operación y seguimiento en temas hidrográficos; de esta manera no sólo podría contribuir a que Colombia se consolide como un país marítimo, líder en la investigación y operación de actividades hidrográficas tendientes al desarrollo de la ciencia y que a su vez contribuyan a la seguridad marítima de los usuarios sino obtener réditos de dichos quehaceres.

**Palabras claves:** empresas sector Defensa, DIMAR, ofrecimientos, temas hidrográficos, seguridad marítima.

## Abstract

In this post-conflict stage that crosses Colombia, the opportunity to change the rhythm of the tasks of some of the companies in the defense sector is presented, in this sense, to direct its activities to the service of the development of the Nation and in this specific case to the service of the international and regional maritime community offering important services; The countries must plan, explore, exploit and offer what they know

---

\* **Capitán de Corbeta Carlos Alberto Del Río Sandoval.** Oficial Logístico de la Armada Nacional, Profesional en Ciencias Navales, Administrador Marítimo, Especialista en Política y Estrategia Marítima, Magister en Relaciones y Negocios Internacionales y Magister en International Management, estudiante del Curso de Estado Mayor 2018.

\*\* **Mayor Edward Cardozo Osorio.** Oficial del cuerpo de Ingenieros Militares del Ejército, Profesional en Ciencias Militares, estudiante del Curso de Estado Mayor 2018.

best as a competitive advantage and the General Maritime Directorate - DIMAR has shown internationally to be a regional power in the planning, development, operation and monitoring of hydrographic issues; In this way, it could not only help Colombia to consolidate itself as a maritime country, a leader in the research and operation of hydrographic activities aimed at the development of science and which in turn contribute to the maritime security of users, but to obtain revenues from such tasks.

**Keywords:** Defense sector companies, DIMAR, offers, hydrographic issues, maritime security.

*Fecha de Recepción: mayo 21 de 2018*

*Fecha de Revisión: junio 15 de 2018*

*Fecha de Aprobación: julio 3 de 2018*

## Introducción

Como consecuencia de estar incursos en la era del conocimiento, el entorno de los negocios se ha modificado por cuenta de un mundo globalizado que intercambia bienes y servicios de forma expedita desde plataformas informáticas; actualmente es posible el intercambio de información y comunicación en tiempo real desde cualquier parte del orbe, lo que facilita el comercio entre países para aprovechar las ventajas que se desprenden de los acuerdos comerciales, presentándose una tendencia hacia el libre comercio. A todo ello contribuyen los avances en sistemas de transporte con capacidad de trasladar grandes tonelajes por vía terrestre, fluvial, marítima o aérea, de esta manera la movilidad de seres, bienes y servicios resulta de una dinámica permanente.

58

En la actualidad se suman nuevos actores a la necesidad de encontrar nuevos mercados, siendo una preocupación no solo para la organización tradicionalmente comercial o de negocios, hoy se suman en calidad de empresarios los gobiernos, las ciudades, los territorios o regiones, las organizaciones no gubernamentales y las instituciones del orden netamente público o público-privado, buscando acceder a recursos físicos, humanos o tecnológicos y/o el intercambio de estos. Es en este marco que los mercados emergentes buscan adoptar estrategias que les posibilite una actuación destacada, facilitada por la telemática para la gestión a distancia, todo lo cual hace de la internacionalización de las organizaciones de cualquier ámbito una realidad, encontrándose empresas de todos los sectores que adoptan como estrategia competitiva, la operación en un entorno internacional.

El sector Defensa colombiano, también se encuentra enfrentando nuevos retos, está buscando nuevos mercados y tratando de diversificarse. Entre las empresas estatales que se gestionan desde una gerencia estratégica se cuenta el “Grupo Social y Empresarial de la Defensa (GSED), una organización que hace parte del Ministerio de Defensa Nacional, la cual agrupa 18 entidades que apoyan la misión de las Fuerzas Militares y la Policía Nacional en Colombia. Dichas entidades cuentan con una amplia oferta de servicios de educación, transporte, recreación, vivienda y producción de equipos y elementos de uso militar y civil (Colombia, Grupo Social y Empresarial de la Defensa, 2010).

Sin embargo, hay otras entidades del sector Defensa las cuales pueden llegar a tener la capacidad de ir por nuevos mercados y es por eso que

para el caso particular de este escrito, se tomará el caso de la Dirección General Marítima DIMAR, como Autoridad Marítima de Colombia, la cual es una entidad perteneciente al Ministerio de Defensa; pero que no hace parte del GSED

### **Imagen 1. ARC Caribe, Buque de investigación científica marina de la Armada Nacional.**



*Tomada de El Espectador, Bogotá*

Teniendo en cuenta la alta calidad de los procesos que lleva a cabo DIMAR, a la experiencia de su personal y a su *good will*, la autoridad marítima de Colombia se encuentra en toda la capacidad de desarrollar un portafolio de servicios con el fin de suplir las necesidades hidrográficas de países cercanos a Colombia que así lo requieran.

59

### **Ambiente adecuado para ir por nuevos mercados**

Se considera necesario hablar de la trayectoria de DIMAR. La historia del nacimiento de DIMAR se remonta hacia el año 1951, cuando el Gobierno Nacional le asigna a la Armada Nacional funciones de autoridad marítima como reconocimiento, clasificación y registro de embarcaciones. Para el año 1952 se crea dentro de la Armada Nacional la Dirección de Marina Mercante Colombiana, la cual adelantaba las actividades de autoridad marítima y sus objetivos serían la dirección de la marina mercante, la investigación, la regulación y el control marítimo y los puertos del país. Posteriormente, en el año de 1971 se hacen nuevas reformas y cambia de nombre a Dirección General Marítima y Portuaria. En 1984 el Gobierno expide el Decreto Ley en el cual reestructura completamente a DIMAR, la separa de la Armada Nacional y la crea como una entidad que depende del Ministerio de Defensa y la cual queda agregada al Comando de la Armada Nacional (Colombia, Dirección General Marítima, 2018).

En el nuevo Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018 'Todos por un nuevo país', Colombia comprende la importancia de la internacionalización de sus empresas al conceptualizar que "la internacionalización de los sectores productivos de bienes y servicios es clave para acceder a nuevos mercados y continuar ampliando su demanda" (Colombia, Departamento Nacional

de Planeación, 2015, p. 112), por tanto visiona que las estrategias que sean desarrolladas por las diferentes regiones del país y sus empresas, no solo apuntarán a satisfacer las necesidades locales, sino también lo harán teniendo en cuenta a un ambiente de competencia global. El mencionado Plan de Desarrollo también agrega que “uno de los resultados que mostrará una evolución favorable en el desarrollo productivo e internacionalización del país será el incremento de las exportaciones de bienes no minero energéticos y de servicios (Colombia, Departamento Nacional de Planeación, 2015, p. 141), por tanto aboga por que en el exterior se aumente la admisibilidad de los productos y servicios nacionales.

Colombia se ha propuesto igualmente adoptar las mejores prácticas en el campo económico, político y social implementado por otros países, por ello su interés a someterse al examen de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para calificar y adoptar sus políticas, lo que le permitiría ser miembro de este organismo (Portafolio, 2016).

En armonía con lo anterior, la estrategia colombiana encaminada a la OCDE tuvo sus resultados, pues el pasado 30 de mayo de 2018, Colombia se ha convertido en el tercer país latinoamericano en lograr ingresar a ese exclusivo club de la OCDE, organización que le da la posibilidad de fortalecer las relaciones internacionales utilizando como pivote campos como la economía, educación y algunos asuntos sociales (France24, 2018).

Ahora, no solo la OCDE le abre a Colombia las puertas del mundo, también lo hacen los Tratados de Libre Comercio (TLC) que Colombia tiene con los diferentes países y entre ellos cabe resaltar el TLC entre Colombia y Costa Rica el cual está implementado desde el año 2016, y el TLC entre Colombia y las Repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras, estos últimos, países que se encuentran dentro del segmento de posibles clientes a quienes ofrecerles los servicios hidrográficos de la Dirección General Marítima de Colombia.

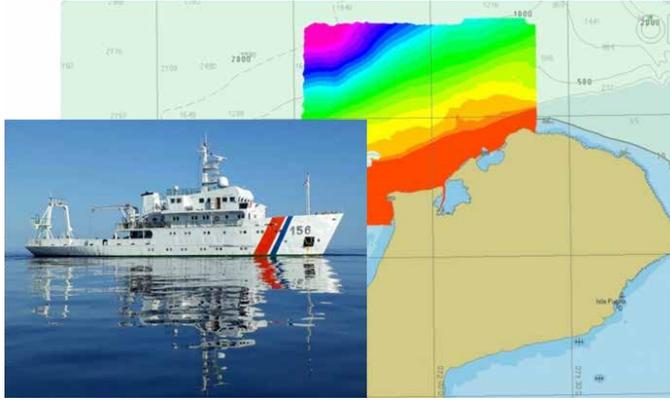
En este marco de políticas nacionales están contempladas las empresas tanto privadas como públicas del país, entre estas últimas las militares, agrupadas como se anotaba anteriormente en el GSED, frente a las cuales el Plan Nacional de Desarrollo (PND) contempla hacerlas más competitivas desde la práctica de buen gobierno acorde con los principios de la OCDE y desde luego, esta situación también aplica para DIMAR.

### Capacidades de la Dirección General Marítima

La Dirección General Marítima de Colombia está en la capacidad de realizar levantamientos hidrográficos con los cuales pueden ofrecer diferentes productos y generar diversas publicaciones con el objeto de apoyar la seguridad en la navegación. Estos productos pueden ser cartas náuticas electrónicas, cartas náuticas en papel, derroteros de las costas colombianas, listas de faros y ayudas a la navegación entre otros. Estas publicaciones se

comercializan a través de la ley de tarifas a un usuario final, pues los buques de bandera extranjera deben ingresar a puerto colombiano con una carta náutica nacional de acuerdo con la ley colombiana.

### Imagen 2. Buque ARC Malpelo



*Tomada de DIMAR*

Además de los servicios cartográficos y de navegación, DIMAR ofrece en el área de la hidrografía servicios como levantamientos hidrográficos, levantamientos de magnetometría, levantamiento hidrográfico de aguas someras, levantamiento hidrográfico de aguas profundas, levantamiento con ecosondas monohaz y levantamiento con ecosondas multihaz (Del Río, 2017, pp. 39–40).

DIMAR, como autoridad marítima colombiana, representa al país ante organizaciones como la Organización Hidrográfica Internacional OHI y también tiene responsabilidades frente a la Organización Marítima Internacional OMI. La OMI emitió en 1974 el Convenio Internacional para la Seguridad de la Vida Humana en el Mar, que entró en vigencia en mayo de 1980 y el cual fue creado con el ánimo de incrementar la seguridad de la vida humana en el mar, por lo cual se crearon reglas y principios que con llevaran a tal fin, siendo de obligatorio cumplimiento para los Gobiernos Contratantes (International Maritime Organization, 2013, p. 5).

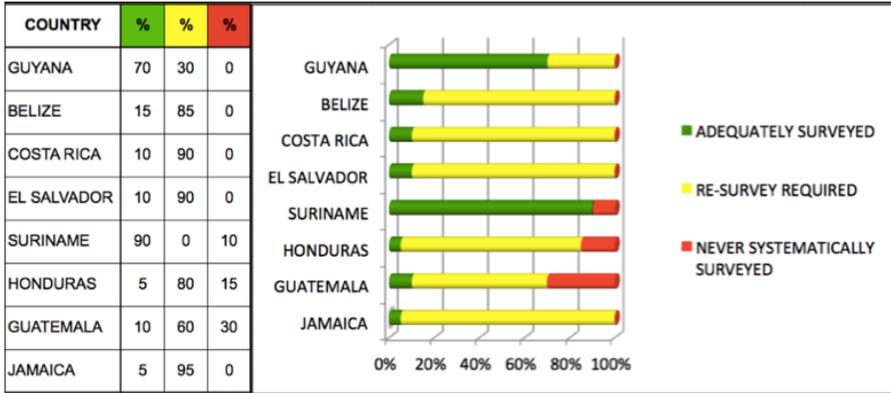
Este convenio tiene como objetivo principal, fijar las normas mínimas relacionadas con la seguridad de la construcción, el equipo y la operación de los barcos. Es de resaltar que en mencionado convenio, (Capítulo V - Seguridad en la Navegación), en especial lo relacionado con la “Regla 9 Servicios Hidrográficos”, en donde los gobiernos contratantes se comprometen a obtener datos hidrográficos, publicar, distribuir y mantener actualizada toda la información náutica relacionada con la seguridad de la navegación.

En particular los gobiernos contratantes se obligan a garantizar que los levantamientos hidrográficos conlleven a una navegación segura; se comprometen a elaborar y publicar sus cartas náuticas, a actualizar las mismas y a difundir esos avisos a los navegantes con el propósito de que las mantengan enterados de los últimos cambios (International Maritime Organization, 2002, p. 399).

## Ensayos sobre Estrategia Marítima

En la región latinoamericana hay un potencial de países clientes a quienes se les pueden satisfacer sus necesidades hidrográficas como lo muestra la Figura 1:

**Figura 1. Estado de los levantamientos hidrográficos y de la cartografía en algunos países latinoamericanos (Aguas menores a 200 metros)<sup>4</sup>**



Tomada Del Río, C. (2017/ noviembre). *Audience Business School, Nantes (Francia)*. p. 50<sup>4</sup>

La Figura 1 representa algunos de los países cercanos a Colombia y que requieren que sus cartografías sean levantadas nuevamente. El color verde indica que los levantamientos hidrográficos<sup>5</sup> cumplen con las normas internacionales; el amarillo que deben volver a ser estudiados y el color rojo representan el porcentaje de aguas que nunca se han realizado levantamientos hidrográficos.

## Conclusión

La Autoridad marítima colombiana tiene en su entorno, unas condiciones favorables para ir por nuevos mercados.

Existe presión de organismos internacionales como la OMI y la OHI, interesados en que los países hagan que el tráfico marítimo por sus aguas, sea una navegación segura.

En caso de concretar los acuerdos de cooperación hidrográfica con otros países, Colombia no solo estaría llevando en alto el nombre del país y de DIMAR, también estaría estrechando sus lazos de cooperación con países amigos.

4 The nautical charts: a business model for the international management of maritime safety offered by the Colombian National Maritime Authority.

5 Es la acción de adelantar trabajos de hidrografía; la Hidrografía es parte de la geografía física que se encarga de estudiar la descripción de mares, ríos, lagos y otras corrientes de agua. La palabra hidrografía es de origen griego y, está conformada por las expresiones “hydro” que significa “agua” y “graphein” que representa “grabar” o “escribir” más el sufijo “ia” que expresa “cualidad” o “acción”. También, el término hidrografía hace referencia al conjunto de mares, ríos, lagos, entre otras corrientes de aguas que conforman una zona o región, Recuperado de: <https://www.significados.com/hidrografia/>

Las bases Navales de San Andrés, Cartagena y Málaga, son definitivamente una gran fortaleza en caso de presentarse un acuerdo hidrográfico con alguno de los países de la Figura 1. Estado de los levantamientos hidrográficos y de la cartografía en algunos países latinoamericanos (Aguas menores a 200 metros).

El hecho de suministrar este tipo de servicio a otros países con puertos importantes, conllevará a que su economía se reactive debido a los servicios ofrecidos y esto generará una mayor confianza y así se aumentará el tráfico marítimo por sus puertos reactivando de esta manera la economía de esos países.

Al atender la pregunta de investigación de la introducción, se concluye que la Dirección General Marítima, tiene todas las capacidades humanas y técnicas para llevar sus servicios a nuevos mercados, así como también se puede observar que el panorama en su entorno es favorable para que este proyecto se pueda dar en un futuro no muy lejano.

## Referencias bibliográficas

- Colombia, Departamento Nacional de Planeación. (2015). *Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País: Paz, Equidad y Educación*. Recuperado a partir de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND%2020142018%20Tomo%201%20internet.pdf>
- Colombia, Dirección General Marítima. (2018, mayo). *Historia | Portal Marítimo de Colombia*. Recuperado el 3 de mayo de 2018, a partir de <https://www.dimar.mil.co/historia-de-dimar>
- Colombia, Grupo Social y Empresarial de la Defensa. (2010). *¿Qué es el GSED? - Ministerio de Defensa Nacional de la República de Colombia*. Recuperado el 3 de mayo de 2018, a partir de: [https://www.gsed.gov.co/irj/porta1/GSED/contenido?NavigationTarget=navurl://4b5053d012fb3a8b3aea254dd0a42a63&guest\\_user=Guest\\_GSED](https://www.gsed.gov.co/irj/porta1/GSED/contenido?NavigationTarget=navurl://4b5053d012fb3a8b3aea254dd0a42a63&guest_user=Guest_GSED)
- Del Río, C. (2017, noviembre). *The nautical charts: a business model for the international management of maritime safety offered by the colombian national maritime authority*. Audencia Business School, Nantes - Francia.
- France24. (2018, mayo 30). *Colombia and Lithuania join the OECD*. Recuperado el 15 de junio de 2018, a partir de <http://www.france24.com/en/20180530-colombia-lithuania-join-oecd>
- González, Ma. A. (2017, octubre 8). *Así va el proceso de Colombia para ingresar a la OCDE*. El Tiempo. Recuperado a partir de <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/asi-es-el-proceso-para-que-colombia-ingrese-a-la-ocde-en-el-2018-139028>
- International Maritime Organization. (2002). *SOLAS: edición refundida del Convenio Internacional para la Seguridad de la Vida Humana en el Mar, 1974, y su Protocolo de 1988 : artículos, anexos y certificados : incorpora todas las enmiendas en vigor desde el 1 de enero de 2001 (Vol. 2.0)*. Londres. Recuperado a partir de <http://www.bioscafire.com/upfiles/normativa/solas.pdf>
- International Maritime Organization. (2013). *IMO What it is?* Recuperado el 2 de mayo de 2018, a partir de: [http://www.imo.org/en/About/Documents/What%20it%20is%20Oct%202013\\_Web.pdf](http://www.imo.org/en/About/Documents/What%20it%20is%20Oct%202013_Web.pdf)
- Portafolio. (2016, octubre 14). *Los beneficios que obtendrá Colombia por ingresar a la Ocede |Economía | Portafolio*. Portafolio.com. Recuperado a partir de <http://www.portafolio.co/economia/los-beneficios-que-obtendra-colombia-por-ingresar-a-la-ocde-5010>.